

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

PROGRAMA DE ASIGNATURA – SÍLABO- PRESENCIAL

1. DATOS INFORMATIVOS

MODALIDAD: PRESENCIAL	DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO		AREA DE CONOCIMIENTO: OPERACIONES	
CARRERAS: ING. COMERCIAL ING. MERCADOTECNIA ING. COMERCIO EXTERIOR	NOMBRES ASIGNATURA: LOGISTICA EMPRESARIAL		PERÍODO ACADÉMICO: OCTUBRE 2015 - FEBRERO 2016	
PRE-REQUISITOS: ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II CADM_38000	CÓDIGO: CADM 38094	NRC: 4186, 4187, 4188, 4189	No. CRÉDITOS: 4	NIVEL: OCTAVO
CO-REQUISITOS:	FECHA ELABORACIÓN: 08/Octubre/2015	SESIONES/SEMANA: TEÓRICAS: 4H LABORATORIOS: 0H		EJE DE FORMACIÓN: PROFESIONAL
DOCENTES: ING. VELOZ ESPINOSA CHRISTIAN GUILLERMO, ING. DALGO GAYBOR WILSONPATRICIO, ING. MIÑO VILLARREAL CARLOS OSWALDO				
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: <p>El Programa del Mercado Único a través de los acuerdos mundiales de libre comercio y la integración Europea son unas pocas de las muchas fuerzas que actualmente afectan al mercado mundial. La globalización de negocios, regulación y estandarización en la industria del transporte, desarrollo de infraestructura, avances en informática, y la "revolución verde" hace necesario que prácticamente todas las empresas vuelvan a replantearse su enfoque para hacer negocios en mercados mundiales importantes como el Norteamericano, Japonés, Chino o Europeo. Las empresas están actualizando las estrategias de negocios, racionalizando operaciones de fabricación y lanzando iniciativas para servir nuevos mercados.</p> <p>Una estrategia logística efectiva debe tener en cuenta cada uno de estos factores para darse cuenta del volumen total de beneficios pronosticados por el desplazamiento hacia un mercado libre. La mayor integración propicia el potencial a las empresas para reducir costos, mejorar servicios, y aprovechar las nuevas oportunidades de mercado creadas por estas circunstancias. Para muchas empresas, el principal problema es, por supuesto, cómo diseñar y llevar a cabo una estrategia efectiva de logística, marketing y fabricación, para que se hagan realidad esos beneficios. Aquellas empresas que han aprovechado las oportunidades de cambio dan informes de beneficios tremendos: reducciones de costos globales de logística, equivalentes al 1 ó 2% de las ventas, consolidación de las empresas de transporte que ofrecen de un 15 a un 20% de descuento en los precios; reducción de inventarios entre un 20% y un 40% y reducciones en los costos logísticos administrativos de un 50%.</p> <p>El sistema logístico de la empresa está constituido por el conjunto de medios de producción, transporte manutención y de almacenamiento utilizados para hacer circular los productos del estado de materia prima almacenada en los proveedores a elementos terminados en casa del cliente, por lo tanto el sistema logístico asegura tres funciones que son: aprovisionamiento, producción y distribución física.</p> <p>Por ello es que la logística reagrupa todos los métodos de organización y gestión aplicados a la concepción, al funcionamiento y al control del sistema logístico. Generalmente, la responsabilidad en materia de logística constituye el mejor medio de asegurar una planificación eficaz del desarrollo de los flujos de materiales y productos.</p> <p>Dada la connotación de la esta asignatura, se busca que los estudiantes creen estrategias competitivas de logística en la organización, acorde con los demás miembros de la cadena de valor, e identificar las grandes tendencias en planeación, gestión, abastecimiento, distribución y operaciones.</p>				
CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA A LA FORMACION PROFESIONAL: <p>Esta asignatura corresponde a la segunda etapa del eje de formación profesional, proporciona al futuro profesional las bases conceptuales de sistemas y principios de las redes logísticas integrales, con el apoyo de asignaturas del área de operaciones.</p>				
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA: (UNIDAD DE COMPETENCIA) <p>Diseñar sistemas integrados de logística en empresas.</p>				

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:

Comprender los diferentes componentes de la cadena de abastecimiento desde un enfoque sistémico, en el cual se deben abordar temas de almacenamiento, inventarios, distribución y sistemas integrados de comunicación, con la finalidad de optimizar los recursos utilizados dentro de una empresa.

RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA)

Diseña de sistemas integrados gerenciales para la generación, transporte y distribución de materia prima, productos en proceso, productos terminados, sistemas de información, sistemas financieros, respuesta de clientes y logística inversa para dar soluciones óptimas con ética profesional y social

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

No.	UNIDADES DE CONTENIDOS	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
	UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA, MANEJO DE ALMACÉN Y MERCHANDISING Y ALMACENAMIENTO	Resultados de Aprendizaje de la Unidad1: <i>MANEJO DE SISTEMAS DE ALMACENAJE EN BODEGA Y ALMACÉN Y SU MERCHANDISING.</i>
	1.1. CONCEPTOS DE LOGISTICA 1.1.1 Introducción 1.1.2 Actividades que comprende la función logística 1.1.3 La ubicación de la función logística en la empresa. 1.1.4 Redes Logísticas.	Tarea principal 1.1: Resolución de problemas de pedidos de materia prima a proveedores. Tarea principal 1.2: Taller en clase a nivel grupal de problemas tipo planteados y socialización de los mismos sobre métodos de centro de gravedad y lay out de bodegas y almacenes y su merchandising.
	1.2. ALMACEN Y MECHANDISING 1.2.1 Necesidades de almacenaje 1.2.2 Actividades de almacenaje 1.2.3 Localización de un almacén, Método de centro de gravedad. 1.2.4 Necesidades de Aprendizaje 1.2.5 Diseño físico del almacén 1.2.5.1 Consideraciones Previas 1.2.5.2 Las zonas del almacén 1.2.5.3 Instalaciones requeridas	Tarea principal 1.3: Taller en clase sobre sistemas de codificación de mercancías, zonificaciones ABC y sistemas de manipulación y transporte interno de mercancías.
1	1.3. ALMACENAMIENTO 1.3.1 Introducción 1.3.2 Medios de manipulación y transporte interno de mercancías. 1.3.3 Sistemas de transporte por rodillos 1.3.4 Transportes aéreos 1.3.5 Transpallets 1.3.6 Apiladoras 1.3.7 Carretillas 1.3.8 Transelevador 1.3.9 Criterios de elección 1.3.10 Entrada de mercancías. 1.3.11 Codificación de la mercancía. 1.3.12 Zonificación ABC y otros criterios de ubicación. 1.3.13 Sistemas de localización. 1.3.14 Gestión de salidas de almacén, criterios y picking. 1.3.15 Sistema de almacenaje en bloque. 1.3.16 Estanterías convencionales fijas 1.3.17 Sistema drive in 1.3.18 Sistema dinámico 1.3.19 Estanterías móviles	

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

	1.3.20 Sistemas robotizados	
	UNIDAD 2: ANÁLISIS DE COSTE LOGÍSTICOS Y GESTIÓN DE STOCKS.	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2: MANEJO DE COSTES LOGÍSTICOS EN LAS EMPRESAS Y SU ADECUADO DISEÑO DE LA GESTIÓN DE STOCKS.
2	<p>1.2 LOS COSTES LOGÍSTICOS</p> <p>1.2.1 Definiciones</p> <p>1.2.2 Los costes derivados del activo</p> <p>1.2.3 Los costes logísticos y de almacenaje</p> <p>1.2.3.1 Coste del espacio</p> <p>1.2.3.2 Coste de las instalaciones</p> <p>1.2.3.3 Coste de las manipulaciones</p> <p>1.2.3.4 Coste de posesión de stocks</p> <p>1.2.3.5 Coste de administración</p> <p>1.2.3.6 Otros costes generales</p> <p>1.2.3.7 Costes ocultos.</p> <p>1.2.4 Los costes de aprovisionamiento o emisión de pedidos.</p> <p>1.2.5 Presupuestos y desviaciones</p> <p>1.2.6 Asignación de costes al producto y a la actividad.</p> <p>1.2. GESTION DE STOCKS</p> <p>2.2.1 Tipos de sistemas de gestión de stocks</p> <p>2.2.2 Sistema de revisión continua</p> <p>2.2.3 Sistemas de revisión periódica</p> <p>2.3 CLASES DE STOCKS</p> <p>2.3.1 Según su función</p> <p>2.3.2 Según su naturaleza física</p> <p>2.3.3 Clasificación de artículos según su importancia. Criterio ABC</p> <p>2.4 EL COMPORTAMIENTO DEL STOCK. EL STOCK MEDIO</p> <p>2.4.1 El movimiento del stock</p> <p>2.4.2 Cálculo del stock medio en un sistema de revisión continua</p> <p>2.4.3 Cálculo del stock medio en un sistema de revisión periódica</p> <p>2.5 LAS VARIABLES QUE AFECTAN A LA GESTIÓN DE STOCKS</p> <p>2.5.1 El nivel de servicio</p> <p>2.5.2 La demanda</p> <p>2.5.3 Los costes de la gestión de stocks</p> <p>2.5.4 Los plazos de entrega</p> <p>2.6 MODELOS DE GESTIÓN DE STOCKS</p> <p>2.6.1 Cálculo de lotes económicos o volumen óptimo de pedido</p> <p>2.6.2 Cálculo de puntos de pedido y stock de seguridad cuando la demanda sigue una distribución normal.</p>	<p>Tarea principal 2.1: Resolución de problemas relacionados a los temas planteados</p> <p>Tarea principal 2.2: Taller en clase a nivel grupal de problemas tipo planteados y socialización de los mismos sobre el manejo de los costes logísticos.</p> <p>Tarea principal 2.3: Taller en clase sobre gestión de stocks.</p> <p>Tarea principal 2.4: Resolución de problemas sobre lotes económicos.</p>
3	UNIDAD 3: GESTIÓN DE TRANSPORTE , RUTEO Y LOGÍSTICA INVERSA	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3: MANEJO DE TRANSPORTE, FLOTA Y RUTEO Y LOGÍSTICA INVERSA EN LA EMPRESA

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

<p>Contenidos:</p> <p>3. 1 LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE I</p> <p>3.1.1 La función del transporte</p> <p>3.1.2 Análisis de los medios de transporte</p> <p>3.1.2.1 El transporte terrestre por carretera</p> <p>3.1.2.2 El transporte terrestre por ferrocarril</p> <p>3.1.2.3 El transporte multimodal</p> <p>3.1.2.4 El transporte aéreo</p> <p>3.1.2.5 El transporte marítimo</p> <p>3.1.2.6 Factores de elección de distintos medios</p> <p>3.1.2.7 Coste de transporte, medios ajenos y medios propios.</p> <p>3.2 LA GESTION DE TRANSPORTE II</p> <p>3.2.1 La flota de vehículos</p> <p>3.2.2 Planificación de las rutas de reparto</p> <p>3.2.3 Gestión de la flota de vehículos</p> <p>3.3 LOS EMBALAJES EN EL TRANSPORTE</p> <p>3.3.1 Concepto y objetivos del embalaje</p> <p>3.3.2 Tipos de embalaje</p> <p>3.3.3 El ballet</p> <p>3.3.4 El contenedor</p> <p>3.3.5 Normativa legal de envases y embalajes</p> <p>3.4 LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y LOS INCOTERMS.</p> <p>3.5 LA LOGÍSTICA INVERSA</p> <p>3.5.1 Introducción</p> <p>3.5.2 Concepto</p> <p>3.5.3 Diferencias entre logística directa y logística inversa</p> <p>3.5.4 Actividades de la logística inversa</p> <p>3.5.5 Empresas de logística inversa</p>	<p>Tarea principal 3.1: Resolución de problemas relacionados a los temas planteados</p> <p>Tarea principal 3.2: Taller en clase a nivel grupal de problemas planteados y socialización de los mismos</p> <p>Tarea principal 3.3: Diseño y Simulación de problemas de los temas planteados.</p>
--	---

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

Se emplearán variados métodos de enseñanza para generar un aprendizaje de constante actividad, para lo que se propone la siguiente estructura:

- *Se diagnosticará conocimientos y habilidades adquiridas al iniciar el periodo académico.*
- *Con la ayuda del diagnóstico se indagará lo que conoce el estudiante, como lo relaciona, que puede hacer con la ayuda de otros, qué puede hacer solo, qué ha logrado y qué le falta para alcanzar su aprendizaje significativo.*
- A través de preguntas y participación de los estudiantes el docente recuerda los requisitos de aprendizaje previos que permite al docente conocer cuál es la línea de base a partir del cual incorporará nuevos elementos de competencia, en caso de encontrar deficiencias enviará tareas para atender los problemas individuales.
- Plantear interrogantes a los estudiantes para que den sus criterios y puedan asimilar la situación problemática.
- Se iniciará con explicaciones orientadoras del contenido de estudio, donde el docente plantea los aspectos más significativos, los conceptos, leyes y principios y métodos esenciales; y propone la secuencia de trabajo en cada

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

unidad de estudio.

- Se buscará que el aprendizaje se base en el análisis y solución de problemas; usando información en forma significativa; favoreciendo la retención; la comprensión; el uso o aplicación de la información, los conceptos, las ideas, los principios y las habilidades en la resolución de problemas de redes eléctricas.
- Se buscará la resolución de casos para favorecer la realización de procesos de pensamiento complejo, tales como: análisis, razonamientos, argumentaciones, revisiones y profundización de diversos temas.
- Se realizan prácticas en clase para desarrollar las habilidades proyectadas en función de las competencias y el uso de simuladores .
- Se realizan ejercicios orientados a la carrera y otros propios del campo de estudio.

La evaluación cumplirá con las tres fases: diagnóstica, formativa y sumativa, valorando el desarrollo del estudiante en cada tarea y en especial en las evidencias del aprendizaje de cada unidad;

PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

- Para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, se utilizará en la clase con el siguiente hardware: elementos medidores laser de distancias y calculan áreas para que manejen en forma objetiva el área y volumen de bodegas.
- Las TIC, tecnologías de la información y la comunicación, se las emplearán para realizar las simulaciones de los temas tratados en el aula y presentaciones.
- Se utilizarán los siguientes simuladores: Matlab. Llenado de contenedores y simulación de transporte.

Además, los estudiantes deben tener las competencias para resolver: sistemas de ecuaciones, ecuaciones diferenciales de primer grado y solución de problemas usando sumatorias.

4. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE, CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DE EGRESO Y TÉCNICA DE EVALUACIÓN

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			Técnica de evaluación	Evidencia del aprendizaje
	A Alta	B Media	C Baja		
1) Entender la importancia y función que tiene la logística dentro del ámbito empresarial, dentro de un enfoque integral y sistémico.		x		LECCIONES	LECCIONES TOMADAS
2) Definir la Macro y Microlocalización de un almacén, su dimensionamiento y distribución interna (layout)	x			LECCIONES	LECCIONES TOMADAS
3) Identificar los elementos para el manejo interno de la mercadería, sus ventajas y funciones	x			Exposiciones grupales, Elaboración de caso de estudio	EXPOSICIONES DOCUMENTADAS, CASO DE ESTUDIO ENTREGADO
4) Entender la manera en la que funciona el inventario, su comportamiento y diferentes componentes	x			Elaboración de Caso de estudio	CASO DE ESTUDIO ENTREGADO
5) Conocer el manejo de una red de transporte, la planificación y uso de medios de transporte para entregar los productos al cliente final	x			Elaboración de caso de estudio	CASO DE ESTUDIO ENTREGADO

5. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS	CLASES PRÁCTICAS	LABORATORIOS	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN	TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
64	12	10		36	6	20

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

6. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

Técnica de evaluación	1er Parcial*	2do Parcial*	3er Parcial*
Tareas	7	7	7
Investigación	8		
Lecciones			
Pruebas			
Laboratorios/informes	-	-	
Evaluación conjunta		8	8
Producto de unidad	5	5	-
Defensa del Resultado final del aprendizaje y documento	-	-	5
Total:	20	20	20

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Logística Comercial	Rodrigo López Fernández	SEXTA	2006	Español	Thomson Editores

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Logística comercial	RODOLFO LÓPEZ FERNANDEZ	Cuarta	2004	Español	Thomson Editores
Logística de aprovisionamiento	BERNARDO PRIDA Y GIL GUTIÉRREZ	Segunda	1997	Español	McGraw-Hill. México.
Distribución comercial	ENRIQUE DIEZ DE CASTRO	Cuarta	2004	Español	McGraw-Hill. México.
Inventarios manejo y control	HUMBERTO GUERRERO SALAS	Segunda	2009	Español	ECOE Ediciones. COLOMBIA
Logística de almacenamiento y manejo de materiales de clase mundial.	EDWARD H. FRAZELLE.	Tercera	2009	Español	EDITORIAL NORMA. ESPAÑA

8. LECTURAS PRINCIPALES

TEMA	TEXTO	PÁGINA
Sitio WEB www.gs1cr.org/documentos/documento/servicio_asesoria.pdf	Asesoría especializada en logística, automatización y trazabilidad	EXPERIENCIA DE GS1 EN COSTA RICA.
LIBRO DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (AUTOR: FRANCISCA PARRA/CHRISTIAN LHERMIE/JOSÉ MIQUEL)	LA TECNOLOGÍA RFID	Página 329-339

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

LIBRO DE BUSINESS LOGISTICS MANAGEMENT(AUTOR: RONALD BALLOU)	Estrategia de transporte.	Página 286-501
--	---------------------------	----------------

9. ACUERDOS

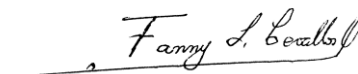
DEL DOCENTE:

DE LOS ESTUDIANTES:

10. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN



**TCRN. GABRIEL ZÁRATE
DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO**



**ING. FANNY CEVALLOS
COORDINADOR DE ÁREA DE
CONOCIMIENTO**