

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL
PROGRAMA DE ASIGNATURA – SÍLABO- PRESENCIAL
1. DATOS INFORMATIVOS

MODALIDAD: PRESENCIAL	DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO		AREA DE CONOCIMIENTO: MERCADOTECNIA	
CARRERAS: TODAS	NOMBRES ASIGNATURA: COMERCIO INTERNACIONAL		PERÍODO ACADÉMICO: OCTUBRE 2015 – FEBRERO 2016	
PRE-REQUISITOS: MICROECONOMÍA, MACROECONOMÍA, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, ADMINISTRACIÓN, TRIBUTACIÓN, DISEÑO Y EVALUACIÓN DE POYECTOS	CÓDIGO: 33026	NRC: 2691/3938/3939/3940/2592	No. CRÉDITOS: 4	NIVEL: SEPTIMO NOVENO
CO-REQUISITOS: FINANZAS INTERNACIONALES, MARKETING DIRECTO, TÉCNICAS DE VENTAS, GESTIÓN DE PRECIOS, GERENCIA DE SERVICIOS, MARKETING INTERNACIONAL.	FECHA ELABORACIÓN: 08 DE OCTUBRE DE 2015	SESIONES/SEMANA:		EJE DE FORMACIÓN PROFESIONAL
		TEÓRICAS: 4 horas	LABORATORIOS: 0 horas	
DOCENTE: DRA. GUADALUPE VIDAL LEON ING. ARGENIO CÓRDOVA SAMANIEGO				
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: Comercio Internacional es una asignatura de profesionalización dentro de las Carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería en Finanzas y Auditoría e Ingeniería en Mercadotecnia, la misma que busca familiarizar al estudiante con los conocimientos referente al intercambio mundial de bienes y servicios entre dos o más países o regiones económicas, e instrumentos de análisis relacionados con la normativa y procedimientos que rigen las operaciones del comercio exterior y comercio internacional, con el fin de responder a grandes interrogantes: ¿qué productos importar y exportar? ¿Cuánto comerciar? o ¿con quién comerciar? Además, la misma permite fortalecer los conocimientos del entorno económico y macroeconómico, porque con ellos se puede explicar la evolución, avance, razones y ventajas del proceso de negociaciones en el mercado internacional, así como comprender cómo se pueden crear bloques comerciales como parte del proceso de globalización de la economía. Además proporciona conocimientos y técnicas para el desenvolvimiento del comercio exterior en el seno de la empresa y maneja la normativa tributaria que requiere el país para operar en el mercado externo.				
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL: La asignatura corresponde a la tercera etapa del eje de formación profesional, proporciona al futuro profesional las bases conceptuales y normas legales, procedimientos que forman parte de las operaciones de comercio exterior, alineados a las necesidades empresariales y tomando como referente el uso del dólar de Estados Unidos. La asignatura contribuye a la formación de profesionales creativos e innovadores, proporcionando las herramientas conceptuales y metodológicas necesarias para identificar y emprender oportunidades de negocio internos y externos en el ámbito de competencia de su formación profesional, con altas posibilidades de éxito, así como una dirección empresarial eficiente. Acorde a la Misión institucional y a los objetivos de transformación de la matriz productiva del país.				
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA: (UNIDAD DE COMPETENCIA) El estudiante se inteligencia de los mercados a fin de obtener información que garantice calidad y refleje el interés del consumidor en el momento de elegir la compra en el mercado local e internacional, propone ideas de nuevos negocios y proyectos de desarrollo económico y de comercio internacional.				





VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:

Analizar el entorno del Comercio Internacional, a través del estudio y deducción de los conceptos y teorías, desarrolla ejercicios aplicativos y visitas académicas a diferentes empresas que desarrollan y consolidan procesos de internacionalización de la economía, en el ámbito competitivo y de los negocios internacionales.

RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA)

- Realiza un diagnóstico e identifica oportunidades de negocios innovadoras para mejorar la gestión y la competitividad empresarial.
- El estudiante se inteligencia de los mercados a fin de obtener información que garantice calidad y refleje el interés del consumidor en el momento de elegir la compra en el mercado local e internacional.

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES Y CONTENIDOS	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
<p>Unidad 1:</p> <p>ECONOMÍA INTERNACIONAL, COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN. TEORÍA ECONÓMICA, POLÍTICA ECONÓMICA.</p>	<p>Resultados de aprendizaje de la unidad 1:</p> <p>Con información de evolución de los negocios internacionales de empresas reales del sector, comercial, industrial o de servicios, el estudiante debe identificar la evolución y crecimiento de las mismas en lo que respecta a las formas y patrones del comercio internacional.</p>
<p>1 Economía Internacional y Teoría Económica. Teoría pura del comercio. Teoría de la política comercial. La Balanza de pagos. Ajustes de la Balanza de Pagos.</p> <p>2 Teorías del Comercio Internacional. La economía feudal como antecedente del mercantilismo. El mercantilismo.</p> <p>3 Otras teorías del comercio Internacional. Ventaja absoluta y comparativa. Teoría de proporciones de los factores.</p> <p>4 Ciclo de vida de los productos. Patrones comerciales. Diferencia entre países. Teoría de semejanza de países. Guerras e Insurrección. Relaciones comerciales bilaterales. Independencia, dependencia e interdependencia.</p> <p>5 Razones de la intervención gubernamental. Desempleo. Industria naciente. Industrialización. Rendimientos agrícolas marginales.</p> <p>6 Promoción de flujos de Inversión. Diversificación. Términos de Intercambio. Sustitución de importaciones vs. promoción de exportaciones.</p> <p>7 Motivos de la presencia de las compañías internacionales en el comercio internacional. El comercio en el proceso de internacionalización. Ventajas competitivas (Diamante o rombo de Porter).</p> <p>8 Políticas de ajuste y Equilibrio de la Balanza de Pagos: Fiscal, Monetaria y Cambiaria.</p> <p>9 Integración Económica y Economía Política del Comercio Internacional: Niveles, argumentos a favor</p>	<p>Tarea principal 1.1:</p> <p>Estudio de las teorías del comercio internacional e impacto en el entorno mundial, continental, regional y nacional.</p> <p>Tarea principal 1.2:</p> <p>Análisis de la intervención gubernamental y privada en el comercio internacional.</p> <p>Tarea principal 1.3:</p> <p>Estudio de la teoría de integración y sus principales procesos.</p> <p>Tarea principal 1.4:</p> <p>Analizar los efectos que causan la participación de organismos e instituciones internacionales en las economías de los países.</p> <p>Tarea principal 1.5:</p> <p>Estudio de la inversión extranjera, la movilidad y motivación de los factores que afectan a los negocios internacionales.</p>



VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

	<p>y en contra, sistemas, instrumentos. Desarrollo del sistema mundial de comercio.</p> <p>10 Acuerdos de Integración y Cooperación: UE, ALCA, TLCNA (NAFTA), CAN, MERCOSUR, Asia. Pacífico Sur.</p> <p>11 Organismos e instituciones Internacionales de apoyo al comercio internacional: GATT, OMC, FMI, BIRF, Banco Mundial.</p> <p>12 Inversión Extranjera. Significado de la Inversión Extranjera Directa (IED). Relación entre el comercio y movilidad de factores. Motivación para la realización de negocios internacionales por medio de IED. Expansión del mercado: Inversiones y Comercio. Inversiones para la adquisición de recursos. Motivos políticos.</p>	
	<p>Unidad 2:</p> <p>POÍTICA COMERCIAL Y ASPECTOS LEGALES</p>	<p>Resultados de aprendizaje de la unidad 2:</p> <p>Aplicación a un caso real, conocer las razones económicas y no económicas por las que el gobierno ecuatoriano interviene en los negocios internacionales, identificar instrumentos de control, política comercial y proteccionismo, organismos internacionales de apoyo al comercio internacional</p>
2	<p>1 Los instrumentos de política comercial. El análisis básico del arancel. Los costos y beneficios de un arancel.</p> <p>2 Análisis y uso de información pública y privada para las relaciones comerciales de importación y exportación por: partidas, país de origen y destino</p> <p>3 Uso y aplicación de INCOTERMS para importaciones y exportaciones.</p> <p>4 Instrumentos de política comercial y proteccionismo. Subsidios a la exportación. Cuotas de importación, medidas ambientales, salvaguardias, medidas laborales, requisito del contenido nacional, otras medidas de control y seguridad.</p> <p>5 Análisis del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión, artículos 147 a 152 y del 154 a 156.</p> <p>6 La economía política de la política comercial. Los argumentos a favor del libre comercio. Los argumentos del bienestar nacional contra el libre comercio. Acuerdos, ventajas y tensiones ¿Quién obtiene protección?</p> <p>7 Divisas. Términos y definiciones. Operación del mercado de divisas. Determinación de los tipos de cambio. Sistema monetario internacional. Modelos cambiarios.</p>	<p>Tarea principal 2.1:</p> <p>Estudio y aplicación de instrumentos de política comercial</p> <p>Tarea principal 2.2:</p> <p>Taller grupal aplicando instrumentos de política comercial y proteccionismo a productos nacionales</p> <p>Tarea principal 2.3:</p> <p>Estudio sobre el comportamiento de las divisas y términos de intercambio</p>
3	<p>Unidad 3:</p> <p>PROCEDIMIENTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.</p>	<p>Resultados de aprendizaje de la unidad 3:</p> <p>Simular un sistema de negociación en el mercado internacional aplicando acuerdos y resoluciones multilaterales, mercado de divisas y modelos de cambio.</p>



- Se utilizará utilitarios básicos como Excel y demos de ACL

4. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE, CONTRIBUCION AL PERFIL DE EGRESO Y TÉCNICA DE EVALUACIÓN:

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			El estudiante
	A Alta	B Media	C Baja	
A. Aplicar conocimientos en matemáticas, ciencia e ingeniería.	x			Analiza y resuelve problemas contables en la aplicación del ciclo de ingresos
B. Diseñar, conducir experimentos, analizar e interpretar datos.				Analiza datos presentados en los estados financieros y los interpreta para determinar su razonabilidad
C. Diseñar sistemas, componentes o procesos bajo restricciones realistas.				Propone mejoras en procesos financieros y contables, sobre la base de un análisis previo de los procesos.
D. Trabajar como un equipo multidisciplinario.		x		Comprende la importancia y promueve su participación proactiva dentro de un equipo de auditoría
E. Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.				Resuelve problemas presentados en los procesos financieros, sobre la base de su análisis
F. Comprender la responsabilidad ética y profesional.		x		Comprende y aplica la ética profesional en el desarrollo de su profesión
G. Comunicarse efectivamente.	x			Expone oralmente los problemas analizados y resueltos dentro del equipo de trabajo de auditoría
H. Entender el impacto de la ingeniería en el contexto medioambiental, económico y global.				Propone la utilización de tecnologías alternativas para sus análisis reduciendo la utilización de recursos naturales.
I. Comprometerse con el aprendizaje continuo.				Comprende que las normas para el ejercicio de la profesión de auditoría son totalmente dinámicas y se compromete con su continua actualización
J. Conocer temas contemporáneos.	x			Reconoce la importancia de las TIC's en el desarrollo de su profesión y las nuevas técnicas de práctica profesional.
K. Usar técnicas, habilidades y herramientas prácticas para la ingeniería.				Comprende y aplica el diseño de planes y programas de trabajo, papeles de trabajo y comunicación de resultados con el uso de TIC's.

5. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS	CLASES PRÁCTICAS	LABORATORIOS	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN	TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
64	30	20		8	6	64



6. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

Técnica de evaluación	1er Parcial*	2do Parcial*	3er Parcial*
Resolución de ejercicios	2	2	2
Investigación Bibliográfica	2	2	2
Lecciones oral/escrita			
Pruebas orales/escrita	1	1	1
Laboratorios			
Talleres	3	3	3
Solución de problemas			
Prácticas			
Exposición	4	4	4
Trabajo colaborativo	3	3	3
Examen parcial	5	5	5
Otras formas de evaluación			
Total:	20	20	20

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA / TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
1. Administración Financiera Internacional	Jeff Madura	sexta	2000	Español	Thomson

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
1.- Ruta del conocimiento financiero	Porfirio Jiménez	Primera	2012	Español	Pacheco
2.- Finanzas Internacionales	Maurice D. Levi	tercera	1997	Español	McGraw-Hill
3.- Finanzas Internacionales	Zbigniew	segunda	2007	Español	McGraw-Hill
4.- Finanzas Internacionales	Jose Luis Martin Valle	Primera	2006	Español	A C Thomson
5.- Los Mercados Financieros Internacionales y su Globalización	Mónica Pedrosa	Cuarta	2003	Español	A C Thomson
6.- Finanzas Internacionales	Zbigniew Kozikowski	Tercera	2000	Español	McGraw-Hill

8. LECTURAS PRINCIPALES

LIBROS – REVISTAS – SITIOS WEB	TEMÁTICA DE LA LECTURA	PÁGINAS Y OTROS DETALLES
http://www.ita.doc.gov/td/	Un panorama de las condiciones del comercio internacional	Todo el documento
http://www.ino.com	Información de los precios de opciones y futuros financieros	Todo el documento



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Unidad de Desarrollo Educativo

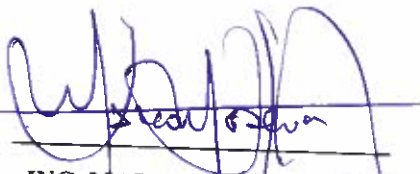
9. ACUERDOS

DEL DOCENTE: Puntualidad, uso de tecnología, equidad, transparencia, responsabilidad
DE LOS ESTUDANTES: Puntualidad, respeto, participación, cumplimiento, creatividad


10. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN



DOCTORA GUADALUPE VIDAL LEÓN
DOCENTE


ECON. LORENZO ARMIJOS
DOCENTE


ING. MARCO O. MOSQUERA L.
DOCENTE


ECON. JOSÉ ZAPATA A.
DOCENTE


ECON. YOLANDA FLORES
COORDINADORA DE ÁREA DE CONOCIMIENTO


Mgcp. GIOVANNA LARA BURBANO
DIRECTORA DE LA CARRERA DE INENIERÍA COMERCIAL


ECON. GALO ACOSTA P.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORIA