

## VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

### PROGRAMA DE ASIGNATURA – SÍLABO

#### 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>MODALIDAD: PRESENCIAL</b>	<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO		<b>AREA DE CONOCIMIENTO:</b> ADMINISTRACION	
<b>CARRERAS:</b> INGENIERÍAS COMERCIAL, FINANZAS, MERCADOTECNIA, SEGURIDAD. LICENCIATURAS EN EDUCACION	<b>NOMBRES ASIGNATURA:</b> PLANIFICACION ESTRATEGICA		<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b> OCTUBRE 2015 – FEBRERO 2016	
<b>PRE-REQUISITOS:</b> ADMINISTRACION, ADMINISTRACION DE RRHH, ORGANIZACION Y SISTEMAS	<b>CÓDIGO:</b> CADM-20166	<b>NRC:</b> 2740 – 2916 – 2917 2918 – 2920 – 4018 4019 – 4021 - 4022 4301	<b>No. CRÉDITOS:</b> 4	<b>NIVEL:</b>
<b>CO-REQUISITOS:</b>	<b>FECHA ELABORACIÓN:</b> SEPTIEMBRE 2015	<b>SESIONES/SEMANA:</b> <b>TEÓRICAS:</b> 3H <b>LABORATORIOS:</b> 1H		<b>EJE DE FORMACIÓN PROFESIONAL</b>
<b>DOCENTE:</b> ING. OSCAR MORENO VILLAGOMEZ				
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:</b>				
<p>Planificación Estratégica es una asignatura específica de profesionalización, en la que se establece un modelo de gestión para administrar a la empresa con un enfoque de largo plazo, para lo cual partimos del diagnóstico de la empresa que incluye análisis del macro ambiente, del micro ambiente, interno y análisis estratégico; luego se establece el direccionamiento estratégico de la empresa así como sus estrategias tanto corporativas, operativas y de negocio. Con la aplicación en implementación del Balanced Scorecard se establecen los lineamientos y directrices necesarios para llevar a la práctica el Plan Estratégico definido usando como herramientas fundamentales el Cuadro de Mando Integral y la generación de proyectos.</p> <p>La elaboración del Plan Estratégico pretende crear las competencias necesarias del futuro profesional para que administre la empresa con una visión y misión prospectivista y haga de ésta una empresa competitiva en el mercado en el cual participa, usando herramientas y software que están en plena vigencia en el mercado.</p>				
<b>CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:</b>				
Esta asignatura corresponde a la segunda etapa del eje de formación profesional, proporciona al futuro profesional las bases conceptuales de un modelo de gestión estratégica de las empresas, con el apoyo de asignaturas del área de administración, talento humano, contabilidad y finanzas.				
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA: (UNIDAD DE COMPETENCIA)</b>				
<b>GENÉRICAS:</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Analiza, interpreta y plantea soluciones a los problemas actuales y futuros que la empresa enfrenta o enfrentará, aplicando métodos de la investigación, métodos propios de las ciencias, herramientas tecnológicas y variadas fuentes de información científica, técnica y cultural con ética profesional, <b>trabajo equipo</b> y respeto a la propiedad intelectual.</li> <li>Demuestra en su accionar profesional valores universales y propios de la profesión en diversos escenarios organizacionales y tecnológicos, fomentando el desarrollo de las ciencias, las artes, el respeto a la diversidad cultural y equidad de género.</li> </ol>				
<b>ESPECÍFICAS:</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Investiga las variables del macro ambiente, micro ambiente e internas, que inciden en el buen desempeño de la organización.</li> <li>Define estrategias empresariales que permita superar el impacto de las variables externas e internas de la empresa.</li> </ol>				

## VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

3. Sistematiza la Implementación de la Macro estrategia empresarial.

### OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:

Generar una cultura de Planificación empresarial, mediante la utilización de diversas herramientas como el cuadro de mando integral, Balanced Scorecard, cadena de valor, etc, que se usan en la administración moderna, para enfrentar los retos empresariales en una sociedad globalizada y garantizar el nivel competitivo de la empresa en el largo plazo.

### RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA)

Plan Estratégico conciliado al interior de la empresa, con su propuesta de ejecución en el corto, mediano y largo plazo, basado en un diagnóstico profundo que identifique plenamente la posición competitiva de la empresa.

## 2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

No.	UNIDADES DE CONTENIDOS	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
	<b>UNIDAD 1:</b> ESTUDIO SITUACIONAL Y PROSPECTIVO DEL ENTORNO	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad1:</b> DIAGNOSTICO DE LA ORGANIZACIÓN..
1	Contenidos: 1.1. <b>FUNDAMENTOS TEÓRICOS.</b> 1.1.1. Concepto e Importancia de la Planificación Estratégica. 1.1.2. El Proceso de Planificación y Estratégica.  1.2. <b>DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.</b> 1.2.1. Análisis Externo. 1.2.1.1. Macro Ambiente. Análisis de: 1.2.1.1.1. Megatendencias y Geopolítica 1.2.1.1.2. Factores Económicos. 1.2.1.1.3. Factores Políticos – Legales. 1.2.1.1.4. Factores Tecnológicos. 1.2.1.1.5. Factores Ambientales. 1.2.1.1.6. Factores Socio Culturales. 1.2.1.2. Análisis de la Industria. 1.2.1.2.1. Análisis de Mercado. 1.2.1.2.2. Análisis de Competencia. 1.2.1.2.3. Análisis de Sustitutos. 1.2.1.2.4. Análisis de Proveedores. 1.2.1.2.5. Competencia potencial. 1.2.2. Análisis Interno. 1.2.2.1. Análisis de la Cadena de Valor. 1.2.2.2. Análisis del marco de las 7 s'. 1.2.2.3. Análisis de capacidades. 1.2.2.3.1. De Gestión 1.2.2.3.2. Comercial 1.2.2.3.3. Producción 1.2.2.3.4. Recursos Humanos 1.2.2.3.5. Finanzas 1.2.2.4. Análisis Causa Efecto. 1.2.3. Síntesis FODA.  1.3. <b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO</b> 1.3.1. Matriz de Acción FO 1.3.2. Matriz de Acción DA 1.3.3. Matriz de Acción FA 1.3.4. Matriz de Acción DO 1.3.5. Matriz de Síntesis Estratégica. 1.3.6. Matriz de Evaluación Interna (EFI).	<b>Tarea principal 1.1:</b> Graficar las etapas de construcción de un Plan Estratégico.  Seleccionar EMPRESA para aplicar conceptos en proyecto de PE.  <b>Tarea principal 1.2:</b> Documentar el comportamiento de las variables del macro ambiente  <b>Tarea principal 1.3:</b> Estudiar la industria en la que se ubica la organización.  <b>Tarea principal 1.4:</b> Identificar la cadena de valor, aplicar el marco de las 7's, analizar las capacidades de la organización, y, aplicar al diagrama casusa- efecto para identificar los aspectos positivos y negativos de la organización.  <b>Tarea principal 1.5:</b> Sintetizar el análisis externo e interno en el FODA: Oportunidades y Amenazas provenientes del macro y del micro ambiente, y, Fortalezas y Debilidades provenientes del análisis interno.  <b>Tarea principal 1.6:</b> Aplicar diversas herramientas para análisis estratégico a partir del FODA. Elaborar Matices BCG y GE.  <b>Tarea principal 1.7:</b> Evaluar el grado de incertidumbre que podría afectar a la organización para identificar los posibles escenarios que podría enfrentar la organización.

## VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

	<p>1.3.7. Matriz de Evaluación Externa (EFE). 1.3.8. Aplicación de la Matriz BCG 1.3.9. Aplicación de la Matriz General Electric 1.3.10. Matriz PEYEA</p> <p><b>1.4. ANÁLISIS DE ESCENARIOS</b> 1.4.1. Análisis de incertidumbres 1.4.2. Análisis de riesgos 1.4.3. Escenario y Tendencias: Optimista, Tendencial y Pesimista</p>	
	<p><b>UNIDAD 2:</b> DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</p>	<p><b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2:</b> FILOSOFIA EMPRESARIAL Y BSC DE LA ORGANIZACIÓN.</p>
2	<p>Contenidos:</p> <p><b>2.1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b> 2.1.1. Definición del negocio 2.1.2. Filosofía Corporativa 2.1.2.1. Misión. 2.1.2.2. Visión. 2.1.2.3. Principios y Valores. 2.1.2.4. Paradigmas y Estereotipos. 2.1.3. Identificación de Estrategia 2.1.3.1. Estrategia Corporativa 2.1.3.2. Estrategias de Crecimiento 2.1.3.3. Estrategias Competitivas 2.1.3.4. Estrategias Genéricas 2.1.4. Definición de Objetivos Estratégicos. 2.1.5. Mapa Estratégico Institucional</p>	<p><b>Tarea principal 2.1:</b> Definir el negocio de la organización Proponer la filosofía empresarial de la organización</p> <p><b>Tarea principal 2.2:</b> Proponer estrategias para la organización</p> <p><b>Tarea principal 2.3:</b> Elaborar el mapa estratégico para la organización motivo de estudio.</p>
	<p><b>UNIDAD 3:</b> CONTROL ESTRATÉGICO - BALANCED SCORE CARD</p>	<p><b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2:</b> CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y PERFILES DE PROYECTOS</p>
3	<p><b>3.1. CONTROL ESTRATÉGICO - BALANCED SCORE CARD</b> 3.1.1. Definición y Metodología de BSC 3.1.2. Matriz de involucrados ( Stake holders) 3.1.3. Propuesta de valor por perspectiva 3.1.4. Identificación de impulsores estratégicos 3.1.5. Objetivos estratégicos por perspectiva 3.1.6. Planificación de Proyectos 3.1.7. Mapa estratégico por perspectiva y sus rutas</p>	<p><b>Tarea principal 3.1:</b> Asociar los elementos del FODA de la organización motivo de estudio a las perspectivas del BSC.  Elaborar de la matriz de involucrados</p> <p><b>Tarea principal 3.2:</b> Elaborar la propuesta de valor y sus impulsores estratégicos por cada una de las perspectivas identificadas para la organización motivo de estudio.</p> <p><b>Tarea principal 3.3:</b> Proponer los objetivos estratégicos por cada una de las perspectivas para la organización motivo de estudio.</p> <p><b>Tarea principal 3.4:</b> Elaborar el mapa estratégico para cada una de las perspectivas, identificando sus rutas estratégicas para la organización motivo de estudio.</p>

## VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

### 3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE, CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DE EGRESO Y TÉCNICA DE EVALUACIÓN

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			Técnica de evaluación	Evidencia del aprendizaje
	A Alta	B Media	C Baja		
1) Aplicar Conocimientos en matemáticas, ciencia e ingeniería.		x		Rúbrica de evaluación	Escenarios proyectados basados en estadística
2) Diseñar, conducir experimentos, analizar e interpretar datos.	x			Rúbrica de evaluación	Diseña estrategias que le permitan a la empresa superar sus debilidades y aprovechar las oportunidades presentes en el entorno.
3) Diseñar sistemas, componentes o procesos bajo restricciones realistas.		x		Rúbrica de evaluación	Diseña proyectos para implementar la estrategia definida.
4) Trabajar como un equipo multidisciplinario.	x			Rúbrica de evaluación	Analiza e interpreta la problemática de todas las aéreas de la empresa
5) Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.					
6) Comprender la responsabilidad ética y profesional.	x			Rúbrica de evaluación	A través de diseñar filosofías corporativas
7) Comunicarse efectivamente.	x			Rúbrica de evaluación	Expone oralmente el diagnóstico realizado y la propuesta estratégica y elabora los informes correspondientes.
8) Entender el impacto de la ingeniería en el contexto medioambiental, económico y global.					
9) Comprometerse con el aprendizaje continuo.	x			Rúbrica de evaluación	Evaluación continua de conocimientos del entorno
10) Conocer temas contemporáneos.	x			Rúbrica de evaluación	Investiga en internet nuevas herramientas administrativas.
11) Usar técnicas, habilidades y herramientas prácticas para la ingeniería.	x			Rúbrica de evaluación	Utiliza BSC designer pro y Sixtina para facilitar el seguimiento de la ejecución de la propuesta estratégica establecida. Utiliza

## VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

					ms-project para planificar proyectos.
--	--	--	--	--	---------------------------------------

#### 4. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Se emplearán variados métodos de enseñanza para generar un aprendizaje de constante actividad, para lo que se propone la siguiente estructura:

Se iniciará con explicaciones orientadoras del contenido de estudio, donde el docente plantea los aspectos más significativos, los conceptos, leyes y principios y métodos esenciales; y propone la secuencia de trabajo en cada unidad de estudio.

Se buscará que el aprendizaje se base en el análisis y solución de problemas; usando información en forma significativa; favoreciendo la retención; la comprensión; el uso o aplicación de la información, los conceptos, las ideas, los principios y las habilidades en la resolución de problemas de calidad en la prestación de servicios.

Se buscará la resolución de casos para favorecer la realización de procesos de pensamiento complejo, tales como: análisis, razonamientos, argumentaciones, revisiones y profundización de diversos temas.

Se realizan prácticas para desarrollar las habilidades proyectadas en función de las competencias y el uso de software.

La evaluación cumplirá con las tres fases: diagnóstica, formativa y sumativa, valorando el desarrollo del estudiante en cada tarea y en especial en las evidencias del aprendizaje de cada unidad;

#### PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

Para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, se utilizará internet como herramienta fundamental para investigar .

Se utilizarán el siguiente software para control estratégico: BSC designer pro, sixtina (<http://www.sixtinagroup.com>).

#### 5. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

TOTAL HORAS	TUTORÍAS	TRABAJO AUTÓNOMO (Incluye actividad entregable)	ACTIVIDAD INTERACTIVA (Foros de opinión, evaluación en línea, trabajos colaborativos, chat, wiki y otros)	EVALUACIONES
64	10	40	10	4

#### 6. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	1er Parcial*	2do Parcial*	3er Parcial*
Tareas	2	1	1
Investigación	1	2	2
Lecciones	2	1	2
Pruebas	1	2	1
Laboratorios/informes	2	2	1
Evaluación conjunta	2	1	1
Producto de unidad	4	4	4
Defensa del Resultado final del aprendizaje y documento	6	7	8
<b>Total:</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

#### 7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral	DANIEL MARTÍNEZ PEDRÓS		2007	Español	EDICIONES DÍAZ DE SANTOS

## VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Balanced Score Card	KAPLAN Robert., NORTON David		2000	Español	Gestión 2000

### 8. LECTURAS PRINCIPALES

TEMA	TEXTO	PÁGINA
Estrategia ....Todo lo que se debe conocer y aplicar	Planificación Estratégica, Prospectiva y Escenarios, Balanced Scorecard	
Palladium Group		
Sixtina Web		

### 9. ACUERDOS

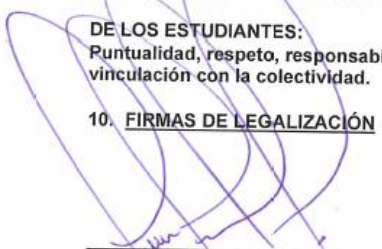
#### DEL DOCENTE:

Puntualidad, respeto, responsabilidad en la realización de tareas académicas, de investigación y de vinculación con la colectividad.


#### DE LOS ESTUDIANTES:

Puntualidad, respeto, responsabilidad en la realización de sus tareas académicas, de investigación y de vinculación con la colectividad.


### 10. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN



\_\_\_\_\_  
ING. OSCAR MORENO V.  
DOCENTE



\_\_\_\_\_  
ING. CÉSAR A. LLUMIQUINGA C.  
COORDINADOR DE ÁREA DE CONOCIMIENTO



\_\_\_\_\_  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO/CARRERA  
TCRN. E.M. GABRIEL HERNÁN ZÁRATE Z.