



**PROGRAMA DE ASIGNATURA
- SÍLABO -**

1. DATOS INFORMATIVOS

MODALIDAD: PRESENCIAL	DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO		ÁREA DE CONOCIMIENTO: ADMINISTRATIVA - INSTITUCIONAL	
CARRERAS: INGENIERÍA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	NOMBRES ASIGNATURA: GESTION EMPRESARIAL		PERÍODO ACADÉMICO: AGOSTO - DICIEMBRE 2013	
PRE-REQUISITOS: DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	CÓDIGO: CADM 31074	NRC: 4461	CRÉDITOS: 4	NIVEL: AECTO Y OCTAVO
CO-REQUISITOS:	FECHA ELABORACIÓN: 15/7/2013	SESIONES/SEMANA:		EJE DE FORMACIÓN PROFESIONAL
		TEÓRICAS: 3	LABORATORIOS: 1	

DOCENTE: Ing. Alexandra Parra

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

Gestión Empresarial, es una asignatura institucional que corresponde a la tercera etapa de formación profesional del estudiante, la misma que le brinda herramientas para la planificar la creación de una empresa, que responda a las necesidades de un mercado globalizado y altamente competitivo. Se ha considerado importante incluir en la asignatura temas relacionados con la gestión de la Innovación, por que las empresas deben estar vigilantes de su entorno, deben establecer condiciones para mejorar y competir con éxito, no se trata únicamente de realizar mejoramiento tecnológico, sino de un aprendizaje organizacional sistémico que le permita visualizar oportunidades de innovación de sus productos o servicios y desarrollar nuevos.

COMPETENCIAS A LOGRAR:

UNIDAD DE COMPETENCIA GENÉRICA

- Demuestra cualidades de liderazgo y espíritu emprendedor para la gestión de proyectos empresariales y sociales, en los sectores públicos y privados;
- Lidera con espíritu emprendedor, proyectos de desarrollo social y empresarial en correspondencia con los requerimientos del entorno nacional, latinoamericano y mundial.

UNIDAD DE COMPETENCIA ESPECÍFICA

- Propone ideas de nuevos negocios y proyectos de desarrollo económico y social.
- Conduce procesos de planificación y ejecución de planes de desarrollo empresarial.

ELEMENTO DE COMPETENCIA

- Elabora un Plan de Negocios como herramienta básica que facilite la toma de decisiones del emprendedor y permita su acercamiento a potenciales fuentes de financiamiento.
- Realiza un diagnóstico e identifica oportunidades de innovación para mejorar la gestión y la competitividad empresarial.

RESULTADO FINAL DEL APRENDIZAJE

Plan de Empresa y propuesta de Innovación Empresarial.

CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:

Esta asignatura, proporciona al futuro profesional herramientas para planificar el emprendimiento, para la creación de una empresa con mayores posibilidades de éxito y para gestionarla de forma eficiente, afianzando conocimientos administrativos.

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DE APRENDIZAJE

	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
1	Unidad 1: EMPRESARIO Y EMPRESA	Producto de unidad: MATRIZ DE EVALUACION DE IDEAS DE NEGOCIOS Y DESCRIPCION PRELIMINAR DE LA IDEA.
	1.1 Introducción 1.2 ¿Qué entendemos por espíritu empresarial? 1.3 Ventajas y desventajas de ser empresario. 1.4 Rasgos y características del creador de empresas. 1.5 Competencias de un empresario. 1.6 ¿Qué es una empresa? 1.7 Tipos de empresas 1.8 El proceso de creación de la empresa 1.8.1 Identificación de ideas innovadoras en el entorno empresarial 1.8.2 Evaluación de ideas de negocios 1.8.3 Conformación y planificación de la oportunidad	Tarea principal 1: Elabore un mapa mental para sobre el espíritu empresarial y características del empresario. Tarea principal 2: Investigue la historia de un empresario ecuatoriano, realice una síntesis, identifique las características del empresario e indique el rol que tiene el empresario en la sociedad. Tarea principal 3: Investigue y elabore una matriz de los tipos de empresas por su tamaño, actividad y forma legal en el entorno ecuatoriano. Tarea principal 4: Identifique ideas de negocio innovadoras y realice una macro y micro evaluación de las mismas para seleccionar una idea y descríbala.
2	Unidad 2: PLAN DE EMPRESA	Producto de unidad: PLAN DE EMPRESA COMPLETO
	2.1 Introducción al plan de negocios 2.2 Razones para la elaboración del plan de negocios 2.3 Bases conceptuales 2.4 Etapas de análisis del plan de negocio 2.5 Guía detallada de un plan de negocio 2.6 Naturaleza de la idea y filosofía empresarial 2.7 Análisis de mercado 2.8 Análisis técnico 2.9 Análisis administrativo 2.10 Análisis legal, ambiental y social 2.11 Análisis económico 2.12 Análisis financiero 2.13 Análisis de riesgos e intangibles 2.14 Resumen Ejecutivo	A partir de una idea de negocios innovadora seleccionada en la unidad anterior, se realizará en grupos las siguientes tareas. Tarea principal 1: Defina la naturaleza del negocio y su filosofía empresarial. Tarea principal 2: Realice un estudio de Mercado y plan de mercadeo de la propuesta empresarial. Tarea principal 3: Describa el producto o servicio, realice un diagrama de flujo del proceso de producción o prestación del servicio. Establezca la ubicación de la empresa, el diseño y distribución de la planta u oficinas de funcionamiento. Tarea principal 4: Establezca la estructura organizacional y realice la descripción de los principales cargos o funciones. Tarea principal 5: Determine la inversión inicial de la empresa, el Flujo de efectivo y estados financieros proyectados de la nueva empresa. Tarea principal 6: Investigue los pasos y requisitos para la

		<p>creación de una nueva empresa en el Ecuador y defina la forma legal que adoptará la nueva empresa.</p> <p>Tarea principal 7: Elabore una matriz de riesgos de la nueva empresa.</p> <p>Tarea principal 8: Realice un resumen ejecutivo del plan de empresa.</p>
3	<p>Unidad 3:</p> <p>GESTION DE LA EMPRESA</p>	<p><u>Producto integrador de la unidad:</u></p> <p>PROPUESTA DE PROYECTOS DE INNOVACION</p>
	<p>1.1 GESTIÓN DE LA NUEVA EMPRESA</p> <p>1.1.1 Introducción</p> <p>1.1.2 Los cambios conceptuales en la gestión empresarial</p> <p>1.1.3 Aspectos éticos de la empresa</p> <p>1.1.4 La empresa y su responsabilidad social</p> <p>1.1.5 Los proceso de crecimiento</p> <p>1.1.6 Estrategias la creación, sostenibilidad y crecimiento de la empresa.</p> <p>1.2 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN</p> <p>1.2.1 ¿Dónde encontrar oportunidades de innovación?</p> <p>1.2.2 El lado colectivo y social de la innovación</p> <p>1.2.3 Desarrollo y mejora de productos.</p> <p>1.2.4 La innovación en el marketing, estrategia de precios y estrategia tecnológica.</p> <p>1.2.5 Oportunidades TIC para los procesos de innovación del negocio.</p> <p>1.2.6 Amenazas para una empresa poco digitalizada</p> <p>1.2.7 Innovaciones TIC según el sector empresarial.</p> <p>1.2.8 Las patentes como fuente de oportunidad al momento de innovar</p> <p>1.2.9 Herramientas de análisis</p> <p>1.2.10 Análisis del entorno (fuerzas competitivas)</p> <p>1.2.11 Matriz de ANSOFF</p> <p>1.2.12 Estrategias de crecimiento por integración</p> <p>1.2.13 Matriz BCG</p> <p>1.2.14 Sistemas de generación de valor en la innovación</p> <p>1.2.15 Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva.</p>	<p>Tarea principal 1: Determine qué estrategias de crecimiento, sostenibilidad y crecimiento podría aplicar para la empresa que desarrollo una vez que sea establecida</p> <p>Tarea principal 2: Analice un sector empresarial que requiera innovación para mejorar su competitividad.</p> <p>Tarea principal 3: Seleccione una pequeña o mediana empresa y defina la naturaleza del negocio y su filosofía empresarial</p> <p>Tarea principal 4: Realice el diagnóstico de innovación en una empresa de la localidad.</p> <p>Tarea principal 5: Establezca una propuesta de proyectos de innovación de la empresa seleccionada.</p>

3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE, CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DE EGRESO Y FORMA DE EVALUACIÓN

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			El estudiante debe
	A Alta	B Media	C Baja	
1) Identifica ideas innovadoras, considerando el entorno empresarial.	X			Analizar las bases científicas y técnicas para describir la conformación general de la empresa y proponer la mejor idea de negocio
2) Realiza un plan empresarial para poder tener una estructura del negocio y alcanzar metas y objetivos trazados.	X			Elaborar una propuesta de plan de negocios, considerando la naturaleza de la idea y la filosofía empresarial
3) Aplica conocimientos de la gestión de la empresa desde el punto de vista de innovación, competencia y sobrevivencia en el mundo globalizado.	X			Establecer una propuesta de proyectos de innovación de la empresa seleccionada

4. FORMAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

	1er Parcial*	2do Parcial*	3er Parcial*
Tareas/ejercicios	2	2	2
Investigación	2	2	2
Lecciones	2	2	2
Pruebas	2	2	2
Laboratorios/informes	3	3	1
Evaluación parcial	3	3	2
Producto de unidad	3	3	6
Defensa del Resultado final del aprendizaje y documento	3	3	3
Otras formas de evaluación			
Total:	20	20	20

5. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Se emplearán variados métodos de enseñanza para generar un aprendizaje de constante actividad, para lo que se propone la siguiente estructura:

- Se diagnosticará conocimientos y habilidades adquiridas al iniciar el periodo académico.
- Con la ayuda del diagnóstico se indagará lo que conoce el estudiante, como lo relaciona, que puede hacer con la ayuda de otros, qué puede hacer solo, qué ha logrado y qué le falta para alcanzar su aprendizaje significativo.
- A través de preguntas y participación de los estudiantes el docente recuerda los requisitos de aprendizaje previos que permite al docente conocer cuál es la línea de base a partir del cual incorporará nuevos elementos de competencia, en caso de encontrar deficiencias enviará tareas para atender los problemas individuales.
- Plantear interrogantes a los estudiantes para que den sus criterios y puedan asimilar la situación problemática.
- Se iniciará con explicaciones orientadoras del contenido de estudio, donde el docente plantea los aspectos más significativos, los conceptos, leyes y principios y métodos esenciales; y propone la secuencia de trabajo en cada unidad de estudio.
- Se buscará que el aprendizaje sea vivencial, con talleres, videos y solución de problemas; usando información en forma significativa; favoreciendo la retención; la comprensión; el uso o aplicación de la información, los conceptos, las ideas, los principios y las habilidades en la resolución de problemas de las organizaciones.
- Se buscará la resolución de casos para favorecer la realización de procesos de pensamiento complejo, tales como: análisis, razonamientos, argumentaciones, revisiones y profundización de diversos temas.
- Se realizan ejercicios orientados a la carrera y otros propios del campo de estudio.
- La evaluación cumplirá con las tres fases: diagnóstica, formativa y sumativa, valorando el desarrollo del estudiante en cada tarea y en especial en las evidencias del aprendizaje de cada unidad.

El apoyo a los diferentes métodos de aprendizaje serán:

- Uso de material audiovisual, videos, documentales, para favorecer aprendizaje auditivo .
- Para facilitar la retención de información, el uso de métodos de aprendizaje visual: cuadros sinópticos, gráficos, esquemas.
- Uso de método cinestético: Observando MICROEMPRESAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS, hablando y conversando con emprendedores.

PROCESO DE APRENDIZAJE Y USO DE LAS TIC'S

- Las **(TIC's)** tecnologías de la información y la comunicación, se emplearán para la búsqueda de información actualizada sobre el mercado y cada uno de los elementos que conforman el Plan de Empresa.
- En cada unidad de estudio se llevará a cabo un foro de discusión mediante el uso de la Plataforma Virtual. Estos foros tendrán fecha de apertura y de cierre, lo cual se notificará con la debido anticipación
- Se abrirá un foro de inquietudes, el mismo que permanecerá abierto a lo largo de todo el semestre, con la finalidad de sustentar dudas e inquietudes que pueden tener a nivel general los estudiantes.

6. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO: PRESENCIAL

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS	CLASES PRÁCTICAS	LABORATORIOS	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN
64	6	28	19	5	6

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

TÍTULO	AUTOR	EDICION	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
EMPRESARIOS: PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS 000259 658.421 L224E	PEGGY LAMBING	1RA. EDICIÓN	1998	español	PRENTICE HALL

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
GESTIÓN DEL PROYECTO 001465 658.404 L791G ESPE	PABLO LLEDO / GUSTAVO RIVAROLA	1RA. EDICIÓN	1997	español	PEARSON PRENTICE HALL

9. LECTURAS PRINCIPALES:

TEMA	TEXTO	PÁGINA
Administración de la Nueva Empresa	Innovación Empresarial	458 - 498
Naturaleza del trabajo, el mercado, la producción, organización, finanzas	Emprendedor de éxito	47 - 225

10. ACUERDOS:

DEL DOCENTE:

Compromete a estimular el desarrollo cognitivo de los estudiantes.
Apoyar al estudiante en todo el proceso de enseñanza aprendizaje.
Motivar y subir el ánimo del estudiante cuando se encuentra desequilibrado, rompiendo con los esquemas tradicionales.

DE LOS ESTUDIANTES:

Cumplimiento de tareas y trabajos enviados por el docente.
Colaboración y apoyo al docente
Conservar el respeto y la práctica de valores
Poner en práctica el código de ética institucional
En caso de faltas injustificadas se le descontara 5 puntos
En caso de faltas justificadas se le descontara 1 punto