

1. DATOS INFORMATIVOS

ASIGNATURA: PLANIFICACION ESTRATEGICA	CÓDIGO BANNER:	NRC: 4365	NIVEL: TERCERO	CRÉDITOS: 4
DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO	CARRERAS: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN		ÁREA DEL CONOCIMIENTO: ADMINISTRACION	
DOCENTE: Ing. Edison Játiva	PERÍODO ACADÉMICO: Agosto- diciembre 2013 FECHA ELABORACIÓN: 15 julio 2013		SESIONES/SEMANA: TEÓRICAS: 4 H	LABORATORIOS: 0 H
PRE-REQUISITOS: ADMINISTRACION DE RRHH				
CO-REQUISITOS:				
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:				
<p>Planificación Estratégica es una asignatura específica de profesionalización, en la que se establece un modelo de gestión para administrar a la empresa con un enfoque de largo plazo, para lo cual partimos del diagnóstico de la empresa que incluye análisis del macro ambiente, del micro ambiente, interno y análisis estratégico; luego se establece el direccionamiento estratégico de la empresa así como sus estrategias tanto operativas, de negocio y corporativas. A través del Balanced Score Card se establecen los lineamientos necesarios para llevar a la práctica el Plan Estratégico definido usando como herramientas fundamentales el Cuadro de Mando Integral y la generación de proyectos.</p> <p>La elaboración del Plan Estratégico pretende crear las competencias necesarias del futuro profesional para que administre la empresa con una visión prospectiva y haga de ésta una empresa competitiva en el mercado en el cual participa, usando herramientas y software que están en plena vigencia en el mercado.</p>				
UNIDADES DE COMPETENCIAS A LOGRAR:				
GENÉRICAS:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza, interpreta y plantea soluciones a los problemas actuales y futuros que la empresa enfrenta o enfrentará, aplicando métodos de la investigación, métodos propios de las ciencias, herramientas tecnológicas y variadas fuentes de información científica, técnica y cultural con ética profesional, trabajo equipo y respeto a la propiedad intelectual. 2. Demuestra en su accionar profesional valores universales y propios de la profesión en diversos escenarios organizacionales y tecnológicos, fomentando el desarrollo de las ciencias, las artes, el respeto a la diversidad cultural y equidad de género. 				
ESPECÍFICAS:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga las variables del macro ambiente, micro ambiente e internas, que inciden en el buen desempeño de la organización. 2. Define estrategias empresariales que permita superar el impacto de las variables externas e internas de la empresa. 3. Sistematiza la Implementación de la estrategia empresarial. 				
ELEMENTO DE COMPETENCIA:				
Establece el camino estratégico que la empresa debe seguir en el largo plazo con ética profesional y social				
RESULTADO FINAL DEL APRENDIZAJE:				
Plan Estratégico conciliado al interior de la empresa, con su propuesta de ejecución en el corto, mediano y largo plazo, basado en un diagnóstico profundo que identifique plenamente la posición competitiva de la empresa.				
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:				
Esta asignatura corresponde a la segunda etapa del eje de formación profesional, proporciona al futuro profesional las bases conceptuales de un modelo de gestión estratégica de las empresas, con el apoyo de asignaturas del área de administración, contabilidad y finanzas.				

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO

No	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
1	Unidad 1: ESTUDIO SITUACIONAL Y PROSPECTIVO DEL ENTORNO	Producto de unidad: DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA.
	<p>1.1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS. 1.1.1. Concepto e Importancia de la Planificación Estratégica. 1.1.2. El Proceso de Planificación y Estratégica.</p> <p>1.2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO. 1.2.1. Análisis Externo. 1.2.1.1. Macro Ambiente. Análisis y escenarios de: 1.2.1.1.1. Factores Económicos. 1.2.1.1.2. Factores Políticos – Legales. 1.2.1.1.3. Factores Tecnológicos. 1.2.1.1.4. Factores Ambientales. 1.2.1.1.5. Factores Socio Culturales. 1.2.1.2. Micro Ambiente: Análisis de las 5 fuerzas de Porter. 1.2.1.2.1. Clientes. 1.2.1.2.2. Competencia. 1.2.1.2.3. Sustitutos. 1.2.1.2.4. Proveedores. 1.2.1.2.5. Posible competencia. 1.2.2. Análisis Interno. 1.2.2.1. Análisis de la Cadena de Valor. 1.2.2.2. Análisis del marco de las 7 s'. 1.2.2.3. Análisis de capacidades. 1.2.2.4. Análisis Causa Efecto. 1.2.3. Síntesis FODA. 1.2.4. Análisis estratégico. 1.2.4.1. Análisis de Aprovechabilidad. 1.2.4.2. Análisis de Vulnerabilidad. 1.2.4.3. Matriz de Impacto. 1.2.4.4. Matriz de Evaluación Interna. 1.2.4.5. Matriz de Evaluación Externa. 1.2.4.6. Matriz de Acción FO 1.2.4.7. Matriz de Acción DA 1.2.4.8. Matriz de Acción FA 1.2.4.9. Matriz de Acción DO 1.2.4.10. Matriz de Síntesis Estratégica 1.2.4.11. Aplicación de la Matriz BCG 1.2.4.12. Aplicación de la Matriz General Electric</p>	<p>Tarea principal 1.1: Elaborar el Mapa Estratégico de cada uno de l@s estudiantes, basados en el proceso estratégico de la Metodología del Mapa Estratégico.</p> <p>Establecer equipos de trabajo para realizar talleres en clase.</p> <p>Seleccionar una idea de negocio para aplicar conceptos en talleres.</p> <p>Tarea principal 1.2: Investigar el comportamiento de las variables del macro ambiente y elaborar escenarios</p> <p>Tarea principal 1.3: Identificar el comportamiento y la incidencia de los factores del Micro ambiente sobre la empresa motivo de estudio. (Trabajar con supuestos)</p> <p>Tarea principal 1.4: Identificar la cadena de valor, aplicar el marco de las 7's, analizar las capacidades de la empresa, y, aplicar al diagrama causa- efecto para identificar los aspectos positivos y negativos de la empresa. (Trabajar con supuestos)</p> <p>Tarea principal 1.5: Sintetizar el análisis externo e interno en el FODA: Oportunidades y Amenazas provenientes del macro y del micro ambiente, y, Fortalezas y Debilidades provenientes del análisis interno.</p> <p>Tarea principal 1.6: Aplicar diversas herramientas para análisis estratégico a partir del FODA. Elaborar Matices BCG y GE.</p>
2	Unidad 2: DIRECCIONAMIENTO Y CONTROL ESTRATÉGICO	Producto de unidad: FILOSOFIA EMPRESARIAL Y BSC DE LA EMPRESA.
	<p>2.1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO 2.1.1. Filosofía Corporativa 2.1.1.1. Misión. 2.1.1.2. Visión. 2.1.1.3. Principios y Valores. 2.1.2. Objetivos Estratégicos. 2.1.3. Estrategia Empresarial 2.1.3.1. Estrategia Corporativas 2.1.3.2. Estrategia de Negocio</p>	<p>Tarea principal 2.1: Proponer la filosofía empresarial de la empresa motivo de estudio</p> <p>Proponer estrategias para la empresa motivo de estudio</p> <p>Elaborar el mapa estratégico para la empresa</p>

	<p>2.1.3.3. Estrategias Competitivas 2.1.3.4. Estrategias Funcionales 2.1.3.5. Estrategias Operativas 2.1.4. Mapa Estratégico</p> <p>2.2. CONTROL ESTRATÉGICO - BALANCED SCORE CARD</p> <p>2.2.1. Definición y Metodología de BSC 2.2.2. Propuesta de valor por perspectiva 2.2.3. Identificación de impulsores estratégicos 2.2.4. Objetivos estratégicos por perspectiva 2.2.5. Mapa estratégico por perspectiva y sus rutas</p>	<p>motivo de estudio.</p> <p>Tarea principal 2.2: Asociar los elementos del FODA de la empresa motivo de estudio a las perspectivas del BSC.</p> <p>Tarea principal 2.3: Elaborar la propuesta de valor y sus impulsores estratégicos por cada una de las perspectivas identificadas para la empresa motivo de estudio.</p> <p>Tarea principal 2.4: Desarrollar los objetivos estratégicos por cada una de las perspectivas para la empresa motivo de estudio.</p> <p>Tarea principal 2.5: Elaborar el mapa estratégico para cada una de las perspectivas, identificando sus rutas estratégicas para la empresa motivo de estudio.</p>
	<p>Unidad 3: DESPLIEGUE ESTRATEGICO</p>	<p><u>Producto de unidad:</u></p> <p>CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y PERFILES DE PROYECTOS</p>
3	<p>3.1. CUADRO DE MANDO INTEGRAL.</p> <p>3.1.1. Medidas 3.1.2. Metas 3.1.3. Medios</p> <p>3.2. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO</p> <p>3.2.1. Alineamiento Horizontal 3.2.2. Alineamiento Vertical</p> <p>3.3. PROYECTOS</p> <p>3.3.1. Concepto, metodologías de Planificación de Proyectos 3.3.2. Planificación de Proyectos 3.3.3. Presupuestación de Proyectos 3.3.4. Agrupación de proyectos en programas y planes 3.3.5. Uso de herramientas informáticas</p>	<p>Tarea principal 3.1: Aplicar las Medidas, las Metas y los medios para alcanzar los objetivos estratégicos definidos en cada una de las perspectivas para la empresa motivo de estudio.</p> <p>Tarea principal 3.2: Establecer las contribuciones de los procesos y de cada uno de los puestos de la organización para el cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos en cada una de las perspectivas para la empresa motivo de estudio.</p> <p>Tarea principal 3.3: Identificar los proyectos requeridos y formular su perfil para alcanzar los objetivos estratégicos definidos en cada una de las perspectivas para la empresa motivo de estudio.</p>

3. RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES:

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			El estudiante debe
	A Alta	B Media	C Baja	
F.1.A. Aplicación de CCBB de la carrera.	x			
F.1.B.1. Identificación y definición del problema.	x			
F.1.B.2. Factibilidad, evaluación y selección.	x			
F.1.C.1. Formulación de problemas	x			
F.1.C.2. Resolución del problema	x			
F.1.D. Utilización de herramientas	x			
F.2.E.1. Cooperación y comunicación		x		
F.2.E.2. Estrategia y operación	x			
F.2.F.1. Ética profesional	x			
F.2.F.2. Conocimiento de códigos profesionales		x		
F.2.G.1. Comunicación escrita	x			
F.2.G.2. Comunicación oral	x			
F.2.G.3. Comunicación digital		x		
F.2.I. Compromiso de aprendizaje continuo	x			
F.2.J. Conocimiento del entorno contemporáneo		x		

4. FORMAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	1er Parcial*	2do Parcial*	3er Parcial*
Tareas	3	3	3
Investigación	3	3	3
Lecciones	2	2	2
Pruebas	3	3	3
Laboratorios/informes	2	2	2
Evaluación conjunta	4	4	4
Producto de unidad	3	3	3
Defensa del Resultado final del aprendizaje y documento	-	-	-
Total:	20	20	20

5. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

TÉCNICAS:

- 1.- Presentaciones
- 2.- Explicación de temas tratados en clase.
- 3.- Solución de problemas.
- 4.- Investigación bibliográfica.
- 5.- Evaluaciones.

MÉTODOS:

- 1.- Inductivo deductivo.
- 2.- Investigativo.
- 3.- Bibliográfico.

- El estudiante deberá leer los artículos científicos, lecturas recomendadas, texto guía, previa su asistencia a las sesiones, de acuerdo a la programación definida para cada sesión, a fin de que exista una interacción fundamentada.
- Consultas puntuales podrán ser hechas al profesor mediante el uso del correo electrónico.
- El profesor actuará como un facilitador, por lo tanto, es su obligación diseñar estrategias y actividades de aprendizaje, que orienten a los estudiantes en qué hacer con la información científica actualizada.
- Las tareas y actividades planteadas en la metodología permitirán el desarrollo de las capacidades mentales de orden superior en los estudiantes (análisis, síntesis, reflexión, pensamiento crítico, pensamiento sistémico, pensamiento creativo, manejo de información, investigación, metacognición, entre otros).
- La nota de participación en los encuentros será evaluada de acuerdo a la calidad de los aportes que los estudiantes realicen en las discusiones en clase, o a los aportes adicionales vía correo electrónico.
- Se incentivará el trabajo en grupo como medio para generar la sinergia que potencie el aprendizaje, la coparticipación y la cooperación.

6. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

PRESENCIAL

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS	CLASES PRÁCTICAS	LABORATORIOS	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN	TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
64	20	18	4	14	8	8

7. TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Administración Estratégica y política de Negocios	WHEELLEN, T & HUNGER, D.	DECIMA	2007	ESPAÑOL	PEARSON EDUCACIÓN

8. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Administración Estratégica	David, Fred	DECIMA	2009	ESPAÑOL	PEARSON EDUCACIÓN

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Unidad de Desarrollo Educativo

Cómo Implementar el Cuadro de Mando integral	Kaplan & Norton	segunda	2005	Español	Harvard Business School
La Organización focalizada en la estrategia	KAPLAN, Robert & NORTON, David	QUINTA	2009	ESPAÑOL	GESTION 2000

9. LECTURAS PRINCIPALES:

TEMA	TEXTO	PÁGINA
Resumen de estrategias Porter, Kotler, Lambin	Paper	
Asociatividad	Papers	
Club Cuadro de Comando	web	

10. ACUERDOS

COMO DOCENTE

- Esforzarme en conocer con amplitud y profundidad al campo académico, científico y práctico de la asignatura que enseño y preparar debidamente actualizado cada tema que exponga
- Asistir a clases siempre y puntualmente dando ejemplo al estudiante para exigirle igual comportamiento
- Motivar, estimular y mostrar interés por el aprendizaje significativo de los estudiantes y evaluar a conciencia y con justicia el grado de aprendizaje de los estudiantes
- Fomentar en los estudiantes el interés por la ciencia y la innovación tecnológica, propugnando además una conciencia social que los impulse a conocer la situación económica y social del país, con un sentido de participación y compromiso
- Las relaciones con mis colegas deberán estar sustentadas en los principios de lealtad, mutuo respeto, consideración, solidaridad y en la promoción permanente de oportunidades para mejorar el desarrollo profesional
- Contribuir en forma comprometida, con calidad de mi labor educativa, al prestigio y eficiencia de nuestra institución
- Promover y mantener el cuidado de las propiedades físicas e intelectuales de la institución, para asegurar un ambiente propicio para el mejoramiento continuo del proceso enseñanza aprendizaje
- La solución de conflictos y diferencias entre docentes y demás compañeros de la institución deberán resolverse mediante el dialogo y el consenso.

COMO ESTUDIANTE

- Ser honesto, no copiar, no mentir ni robar en ninguna forma
- Firmar toda prueba y trabajo que realice en conocimiento de que no he copiado de fuentes no permitidas
- Mantener en reserva pruebas, exámenes y toda información confidencial
- Colaborar con los eventos programados por la institución e identificarme con la Carrera
- Llevar siempre mi identificación en un lugar visible
- Ser partícipe de una educación libre, trabajar en grupo y colaborar en todo sentido con los demás
- Conducirme de tal manera que no debilite en forma alguna las oportunidades de realización personal y profesional de otras personas dentro de la comunidad universitaria; evitaré la calumnia, la mentira la codicia, la envidia
- Promover la bondad, reconocimiento, la felicidad, la amistad, la solidaridad y la verdad
- Respetar y cuidar todas las instalaciones físicas que conforman la carrera, así como sus laboratorios y el campus en general.



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

VICERRECTORADO ACADÉMICO
Unidad de Desarrollo Educativo