

## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> MERCADOTECNIA	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA:</b> PROY INT MERC II (4.0)		<b>PERIODO ACADÉMICO:</b> PREGRADO S-I MRZ19 - JUL19	
<b>CÓDIGO:</b> 10134	<b>No. CREDITOS:</b> 4	<b>NIVEL:</b> PREGRADO	
<b>FECHA ELABORACIÓN:</b>	<b>EJE DE FORMACIÓN</b>	<b>HORAS / SEMANA</b>	
		<b>TEÓRICAS:</b> 32	<b>PRÁCTICAS/LABORATORIO</b> 32
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:</b> Plantea métodos de proyectos de investigación para estudios de tipo empírico y de casos, con la finalidad de delinear el camino a seguir en el desarrollo de procesos de investigación.  En la primera fase de estudio, se deberá identificar procesos metodológicos cartesianos en los cuales el estudiante comprenda la estructura a seguir en un diseño de investigación en el que se privilegie el enfoque matemático para la demostración del problema de investigación; En la segunda fase de estudio, se describirá métodos o teorías de investigación que tengan orientaciones complejas. Se deberá revisar las teorías de: (1) Sistemas (Bertalanffy); (2) Información (Shannon); Cibernética (Wiener); Caos (Lorenz); Idea de la auto-organización (Maturana, Varela); Principios de la complejidad (Morin). En la tercera fase se procederá a elaborar un ensayo a manera de diseño de un método que permita abordar el tema de estudio planteado.			
<b>CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:</b> Gesta habilidades de investigación.			
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA):</b> Estudia metodologías de investigación que sirven de soporte para estudios del ciclo de formación.			
<b>OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:</b> Plantear alternativas metodológicas que sirvan de soporte para el desarrollo de proyectos de investigación.			
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA):</b> Propuesta metodológica de temas de investigación relacionados con: Planificación estratégica, Investigación de mercados, Relaciones Públicas, Publicidad, Administración de la promoción, Técnicas de ventas, Gestión de comunicaciones, Administración presupuestaria, Desarrollo de emprendedores, Logística empresarial, liderazgo, Geopolítica y Realidad Nacional., traducidos en un ensayo metodológico.			

### 2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
<b>Unidad 1</b>  método cartesiano	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1</b>  TEORÍAS, REFERENCIAS Y CONCEPTOS DE SOPORTE DE LA INVESTIGACIÓN.
<b>LECTURA MÉTODO DE INVESTIGACIÓN MARIO BUNGE</b> Temas	
<b>LECTURA DE MÉTODO DE INVESTIGACIÓN HERNÁNDEZ SAMPIERI BATISTA</b>	
<b>LECTURA DE MÉTODO DE INVESTIGACIÓN MARCELO GÓMEZ</b>	
<b>LECTURA DE MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CÉSAR BERNAL</b>	
<b>OTRAS LECTURAS SUGERIDAS POR EL DOCENTE</b>	
<b>Unidad 2</b>  método complejo	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2</b>  Metodología de la investigación
<b>LECTURA DE LA TEORÍA DE SISTEMAS LUDWING BERTALANFFY</b>	

# PROGRAMA ANALÍTICO

## UNIDADES DE CONTENIDOS

LECTURA DE LA TEORÍA DE LA INFORMACIÓN DE CLAUDE SHANNON

LECTURA DE LA TEORÍA CIBERNÉTICA DE WINNER

IDEA DE AUTO - ORGANIZACIÓN MATURANA Y VARELA

PRINCIPIOS: DIALÓGICOS, RECURSIVOS, HOLOGRAMÍAS EDGAR MORIN

OTRAS TEORÍAS PLURIDISCIPLINARIAS SUGERIDAS POR EL DOCENTE

Unidad 3	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3
ENSAYO METODOLÓGICO DESDE LA PERSPECTIVA A ELECCIÓN	Estudios empíricos o de casos
introducción	
método	
resultados	
Discusión	

### 3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

1 Talleres

### PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

1 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)

### 4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

## PROGRAMA ANALÍTICO

### 5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Fundamentos de metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto	-	2007	spa	México : McGraw Hill
Economía	Samuelson, Paul A.	-	2006	spa	Bogotá : McGraw Hill
Estadística aplicada a administración y economía	Kazmier, Leonard J.	-	2006	spa	México : Mc Graw Hill

### 6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

---

**JORGE ANIBAL OJEDA ESCOBAR**  
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

---

**DIRECTOR DE CARRERA**

---

**EFREN ALBERTO CISNEROS JACOME**  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO