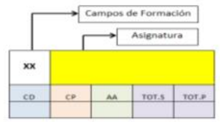
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE
DEPARTAMENTO CEAC
CARRERA MERCADOTECNIA: MATRIZ SANGOLQUI / PRESENCIAL



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. CD: Componente de Docencia
2. CP: Componente Práctico
3. AA: Componente de Aprendizaje Autónomo

TOT.S: Total Carga Semanal
TOT.P: Total Carga Período Académico (16 semanas)

PRIMER NIVEL

Campo	Asignatura	CD	CP	AA	TOT.S	TOT.P
FT	Matemática para Administración	32	32	16	80	80
		2	2	1	5	80
FT	Fundamentos contables	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
PP	Creatividad	32	32	56	120	120
		2	2	3,5	7,5	120
PP	Cátedra Integradora: Administraciòn.	64	64	32	160	160
		4	2	4	10	160
EMI	Metodología de la Investigación Científica	32	0	48	80	80
		2	0	3	5	80
CL	Computación Avanzada	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160

760

HORAS: 760

288 / 192 / 280 / 760

SEGUNDO NIVEL

Campo	Asignatura	CD	CP	AA	TOT.S	TOT.P
FT	Estadística Descriptiva Adm.	32	32	16	80	80
		2	2	1	5	80
FT	Calcúlo Diferencial e Integral Adm.	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
FT	Microeconomía	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
FT	Sistema de Costeo	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
PP	Cátedra Integradora: Mercadotecnia	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
CL	Comunicación Oral y Escrita	32	0	48	80	80
		2	0	3	5	80

800 / 800

800

320 / 160 / 320 / 800

TERCER NIVEL

Campo	Asignatura	CD	CP	AA	TOT.S	TOT.P
FT	Matemática Financiera	32	32	16	80	80
		2	2	1	5	80
FT	Estadística Inferencial Adm.	32	32	16	80	80
		2	2	1	5	80
FT	Macroeconomía	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
FT	Teoría de la organización	64	0	96	160	160
		4	0	6	10	160
PP	Cátedra Integradora: Comportamiento del Consumidor	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
CL	Diseño Gráfico	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160

800

800

320 / 160 / 320 / 800

CUARTO NIVEL

Campo	Asignatura	CD	CP	AA	TOT.S	TOT.P
FT	Herramientas para toma de decisiones	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
FT	Finanzas a corto plazo	32	32	16	80	80
		2	2	1	5	80
FT	Gestión de la Calidad y Productividad	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
FT	Gestión Estratégica	64	0	96	160	160
		4	0	6	10	160
PP	Catedra Integradora: Investigación de Mercados	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
		80				
ICSC	Liderazgo	32	0	48	80	80
		2	0	3	5	80

PRACTICA PREPROFESIONAL: 80 / 800

800

320 / 128 / 352 / 800

Iv

QUINTO NIVEL

Campo	Asignatura	CD	CP	AA	TOT.S	TOT.P
FT	Gestión de talento humano por competencias	32	32	16	80	80
		2	2	1	5	80
PP	Logística	64	0	96	160	160
		4	0	6	10	160
PP	Publicidad	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
PP	Relaciones Publicas y Eventos	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
PP	Pronósticos	32	0	48	80	80
		2	0	3	5	80
EMI	Catedra Integradora: Inteligencia de mercados	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
		80				

PRACTICA PREPROFESIONAL: 80 / 800

800 / 800

320 / 128 / 352 / 800

V

SEXTO NIVEL

160

Campo	Asignatura	CD	CP	AA	TOT.S	TOT.P
FT	Formulación y evaluación de proyectos	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
PP	Legislación Empresarial	32	0	48	80	80
		2	0	3	5	80
PP	Administración de la Promoción	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
PP	Catedra Integradora: Mercadotecnia Estratégica	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
		80				
PP	Gestión del Emprendimiento y la Innovación	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
ICSC	Apreciación del Arte y la Cultura	32	0	48	80	80
		2	0	3	5	80

PRACTICA PREPROFESIONAL: 80 / 800

352

800

320 / 128 / 352 / 800

SÉPTIMO NIVEL

160

Campo	Asignatura	CD	CP	AA	TOT.S	TOT.P
PP	Trade Marketing y Merchandising	32	32	16	80	80
		2	2	1	5	80
PP	Gestión del Producto con Normas Ambientales	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
PP	Gestión de la Comunicación	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
PP	Geomarketing	32	32	16	80	80
		2	2	1	5	80
PP	Cátedra integradora: Gestión de Ventas	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
		80				
PP	Mercadotecnia de Servicios	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: 80 / 800

800

320 / 192 / 288 / 800

VII

OCTAVO NIVEL

Campo	Asignatura	CD	CP	AA	TOT.S	TOT.P
FT	Técnicas de Negociación	32	32	16	80	80
		2	2	1	5	80
PP	Mercadotecnia Sectorial	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
PP	Branding	32	32	16	80	80
		2	2	1	5	80
PP	Cátedra integradora: Gestión de Canales	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
		80				
EMI	Opción de Titulación	64	0	96	160	160
		4	0	6	10	160
PP	Gestión de Precios	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: 80 / 800

800

320 / 160 / 320 / 800

NOVENO NIVEL

Campo	Asignatura	CD	CP	AA	TOT.S	TOT.P
FT	E-commerce	32	32	16	80	80
		2	2	1	5	80
PP	Mercadotecnia Digital	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
PP	Cátedra Integradora: Mercadotecnia Internacional	64	32	64	160	160
		4	2	4	10	160
PP	Control y Gestión de Mercadotecnia	32	32	16	80	80
		2	2	1	5	80
EMI	Sistematización Opción de Titulación	96	0	144	240	240
		6	0	9	15	240
ICSC	Realidad Nacional y Geopolítica	32	0	48	80	80
		2	0	3	5	80

800

800 / 7160

320 / 128 / 352 / 800

IX

1. Componentes de Organización Curricular	
Componentes	**Horas**
Componente de Docencia	2848
Componente Práctico (Restado Prácticas pre profesionales horas)	1376
Componente de Aprendizaje Autónomo (Restado Prácticas pre profesionales horas)	2936
Total horas	**7160**

Prácticas Pre profesionales	Horas
Prácticas Pre profesionales	240
Actividades de Servicios a la Comunidad (Sexto y Séptimo nivel 160 horas)	160
Total horas	**400**

Trabajo de titulación	Horas
Elaboración del Trabajo de titulación	400
Trabajo de Titulación o Examen de Grado	**400**

SUMA: Componente de Organización + Prácticas + Trabajo de titulación	**7200**

4. Campos de Formación	
Fundamentos teóricos (FT)	2400
Praxis Profesional (PP)	2720
Epistemología y metodología de la inv. (EMI)	800
Integración de saberes (ISCC)	400
Comunicación y lenguajes (CL)	480
Itinerarios de actuación	0
Practicas	400
Total horas	**7200**

Unidades	Horas
Unidad Básica	1560
Unidad Profesional	4000
Unidad de Titulación	1600
Total horas	**7160**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

DEPARTAMENTO CEAC

CARRERA DE MERCADOTECNIA : MATRIZ SANGOLQUI / PRESENCIAL

Períodos	No. Asignaturas, cursos o equivalentes	Total de Horas	Horas de Docencia	TRABAJO DE TITULACIÓN		Horas de prácticas de aplicación y experimentación	Horas de Trabajo Autónomo	Horas de prácticas y vinculación	TOTAL SEM
				Horas de Docencia	Horas de Trabajo Autónomo				
I	6	2848	288			192	280		760
II	6	800	320			160	320		800
III	6	800	320			160	320		800
IV	6	800	320			128	352	80	800
V	6	800	320			128	352	80	800
VI	6	800	320			128	352	80	800
VII	6	800	320			192	288	80	800
VIII	6	800	320	64	96	160	320	80	800
IX	6	800	320	96	144	128	352		800