

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

1. ANTECEDENTES

En la actualidad, los cambios constantes del mercado la globalización, el crecimiento tecnológico, las nuevas tendencias de consumo, el crecimiento de la competencia en el mercado, sumados a la exigencia del consumidor han obligado a las empresas de todos los sectores a cambiar sus estrategias de comercio, servicio, producción, comunicación y demás. Para lograr adaptar sus estrategias a las nuevas tendencias del mercado las empresas buscan contratar profesionales en Mercadotecnia con perfiles diferentes a los tradicionales, de manera que estos nuevos profesionales sean capaces de aprovechar las nuevas tendencias del mercado y tomar decisiones que satisfagan las necesidades de los consumidores y favorezcan al crecimiento empresarial.

Ante esta realidad la carrera de Mercadotecnia de la Universidad de las fuerzas Armadas ESPE elabora un estudio de empleabilidad que permita conocer la situación actual de los graduados de la carrera, su situación laboral, las características del mercado donde prestan sus servicios, la formación profesional recibida y otros . Información que servirá de base para mejorar los procesos formativos, actualizar los programas de empleabilidad, identificar los principales indicadores relacionados al empleo y continuar manteniendo la excelencia académica que está enmarcada en los objetivos de la universidad, además de contribuir al crecimiento económico del país a través de la formación de profesionales competitivos que aporten a la sociedad.

El estudio está realizado a profesionales de pregrado graduados en los años 2020, 2021, 2022 de la carrera de Mercadotecnia. Los resultados obtenidos

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

aportan al mejoramiento del proceso de formación académica y a la toma de decisiones y acciones de mejora.

La encuesta se aplicó de manera virtual, a través del correo alumni@espe.edu.ec, a 221 graduados de la carrera de Marketing, a partir del 15 de agosto hasta el 22 de noviembre de 2023, realizando continuos refuerzos de envío para obtener una muestra representativa. Al finalizar el tiempo de aplicación, se obtuvieron 31 respuestas.

Se debe recalcar que los graduados llenaron la encuesta de manera voluntaria, por lo que el índice de respuesta obtenido ha dependido de la predisposición y tiempo de cada uno de los ellos.

Estos resultados reflejan la situación actual de los graduados referente a la empleabilidad.

La encuesta estuvo compuesta de tres secciones:

- Datos informativos
- Empleabilidad:
 - Graduados que SI Trabajan
 - Graduados que NO Trabajan
- Información académica

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA – OPORTUNIDAD

La Mercadotecnia desempeña un papel fundamental en el éxito de las empresas y la empleabilidad de los individuos. En los últimos años se ha producido grandes cambios en las estrategias de mercado impulsado por

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

una serie de factores como nuevas tendencias en el comportamiento del consumidor, la digitalización, globalización, analítica de datos, personalización de la oferta, competitividad, cambio en los canales de comunicación, influencia de las redes sociales entre otros. Situación que ha obligado a las empresas a ajustar sus estrategias de Mercadotecnia de manera continua. Para mantener la competitividad en el mercado las empresas de diferentes sectores están obligados a adaptarse a las nuevas tendencias en el mercado. Para ello buscan profesionales con capacidad y habilidades específicas que le permitan enfrentarse a esta nueva realidad.

Tomando como base el escenario expuesto la carrera de Mercadotecnia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Sangolquí busca permanentemente conocer la situación actual de los graduados; su situación laboral, las características del mercado donde prestan sus servicios, aporte de la formación profesional recibida y los ámbitos en los que la carrera debe mejorar. Esta información permitirá identificar las dificultades que los graduados tienen al momento de ejecutar su profesión, además servirá de base para mejorar los procesos formativos de la carrera y cumplir con la normativa que aporte a la acreditación nacional y posicionamiento de la marca ESPE en el exterior. Además de continuar manteniendo la excelencia académica que está enmarcada en los objetivos de la universidad, a más de contribuir al desarrollo de la matriz productiva del país con profesionales competitivos. Lo cual está enmarcado en la Misión de la universidad “Formar profesionales investigadores de excelencia, creativos, humanistas con capacidad de liderazgo, pensamiento crítico y alta conciencia ciudadana: generar y aplicar el conocimiento científico: y transferir tecnología en el ámbito

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

de sus dominios, académicos, para contribuir con el desarrollo nacional y atender las necesidades de la sociedad y las fuerzas Armadas” para cumplir con la misión.

3. OBJETIVOS

- Actualizar información del graduado de la carrera de Mercadotecnia relacionado a la empleabilidad.
- Conocer información académica del graduado.
- Analizar la situación actual de los graduados de la carrera de Mercadotecnia en el sector empresarial.
- Identificar los aspectos en los que debería mejorar la Universidad, para que los departamentos, carreras y unidades puedan realizar planes de mejora.

4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

a. Método de recopilación

- El método para el levantamiento de los datos requeridos se realizó a través de una encuesta digital vía on line, programa de encuestas ArcGIS Survey 123 (licencia informática de la carrera de Ingeniería Geoespacial).

b. Población Objeto de Estudio

- La población objeto de estudio está relacionada con los graduados de los años 2020 al 2023, de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- La base de graduados 2020 – 2023 se tomó del consolidado de los reportes de Banner enviados por año por la Unidad de Admisión y Registro – UAR.

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

- Para la presentación este informe, se consideró los resultados de las encuestas de la carrera de Mercadotecnia que se encuentra vigentes al 2023 y que tiene graduados de acuerdo al reporte entregado por la Unidad de Estudios Presenciales – UEP.

c. Muestra (Diseño muestral)

El cálculo de la muestra fue realizado por el Ing. Alejandro Galvis, docente estadístico de apoyo del Vicerrectorado de Docencia.

En el estudio se empleó una técnica de muestreo probabilístico avanzado, consistente en un muestreo aleatorio estratificado, ejecutado en tres instancias temporales distintas durante los años 2020, 2021 y 2022.

La estratificación se basó en una variable clave: La carrera de graduación de los individuos. Esta segmentación permitió una representación granular y diferenciada de cada disciplina académica dentro de la población de estudio.

Con el fin de cumplir con los estándares de precisión y fiabilidad exigidos en investigaciones de esta naturaleza, se definió un margen de error inferior al 5% y se aseguró una confiabilidad del 95% en las estimaciones resultantes.

Estos parámetros fueron cruciales para garantizar que las estimaciones de las proporciones poblacionales de graduados por carrera fueran no solo representativas, sino también estadísticamente robustas, proporcionando así una base sólida para el análisis de tendencias y variaciones a lo largo del periodo estudiado.

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

La muestra se calculó a considerando los siguientes parámetros:

PARÁMETROS CONSIDERADOS:	2020	2021	2022
Tamaño Población N	2051	2790	2538
Número de estratos (K)	61	61	61
Nivel de Confianza (1-alpha)	95%	95%	95%
Nivel (Alpha)	5%	5%	5%
Error de estimación €	0,05	0,05	0,05
Valor Z de la Normal Estandar (Z)	1,96	1,96	1,96

La muestra calculada de graduados 2020 al 2022 de la carrera de Mercadotecnia fue:

POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	
GRADUADOS ALUMNI 2020 AL 2022 BASE BANNER	7.379
Graduados de la carrera de Marketing	212
Muestra de la Universidad de las Fuerzas Armadas	918
Encuestas respondidas Marketing	31

d. Diseño de la Encuesta

La Encuesta fue diseñada por la Unidad de Seguimiento a Graduados, revisada por técnicos estadísticos del Departamento de Ciencias Exactas y por los Coordinadores de Seguimiento a Graduados de cada una de las carreras, quienes dieron su aporte; y, validada por el Ing. Alejandro Galvis, Docente del Departamento de Ciencias Exactas y Estadístico de apoyo del Vicerrectorado de Docencia.

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

La encuesta final validada, fue digitalizada en el programa de encuestas ArcGIS Survey 123 (licencia informática de la carrera de Ingeniería Geoespacial) para ser aplicada vía on line a los graduados.

Se aplicó a los graduados la encuesta a través del envío de correos masivos a sus cuentas registradas en Banner y grupos Alumni. La aplicación fue realizada por la Unidad de Seguimiento a Graduados desde el correo alumni@espe.edu.ec y por los coordinadores de Seguimiento a Graduados de cada una de las carreras a través de los diferentes medios de comunicación a su alcance.

La encuesta está conformada por preguntas cerradas: dicotómicas, selección múltiple, politómicas y preguntas abiertas.

e. Trabajo de Campo

Para el procesamiento y análisis de la información se trabajó únicamente con encuestas completas.

Una vez que se cerró la aplicación de la encuesta, se obtuvo los reportes estadísticos y resultados del sistema de encuestas utilizado, iniciando con el procesamiento de datos para realizar el análisis respectivo y elaborar el presente informe a nivel Institucional.

5. LIMITACIONES Y ADVERTENCIAS

Las encuestas han sido aplicadas vía on line (internet), a los graduados de los años 2020, 2021 y 2022. Las encuestas procesadas corresponden al 92% con respecto a la muestra poblacional calculada. Estas respuestas

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

son de graduados de las carreras vigentes y programas de posgrados que fueron seleccionadas (27 carreras y programas) para presentar en este informe. Es importante señalar que de los 212 graduados de la carrera de Mercadotecnia únicamente el 13% respondieron la encuesta, limitante que muestra el poco interés que tienen los graduados por mantener la relación estrecha con la institución.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en la encuesta correspondiente al proceso de seguimiento al graduado que muestran la realidad actual de los profesionales de Mercadotecnia en el mercado

El análisis de los resultados del estudio, se realizó a nivel institucional.

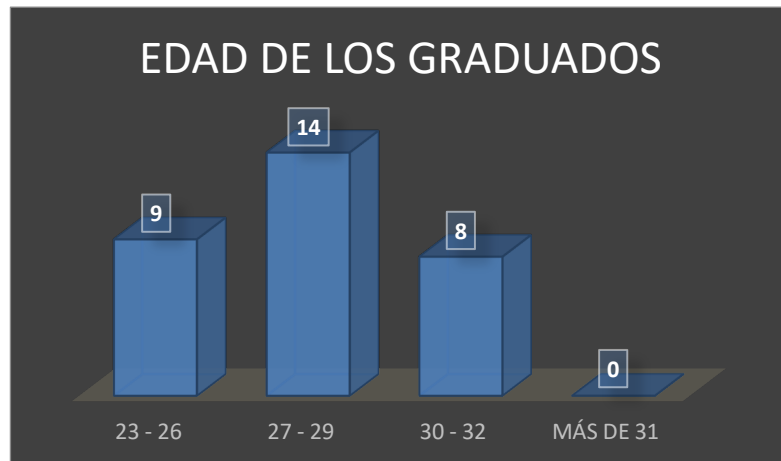
6. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del procesamiento de la información obtenida, en tablas y gráficos con su respectivo análisis:

EDAD DE LOS GRADUADOS

RANGO DE EDAD	NO. GRADUADOS	PORCENTAJE
23 - 26	9	29%
27 - 29	14	45%
30 - 32	8	26%
MÁS DE 31	0	0%

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS



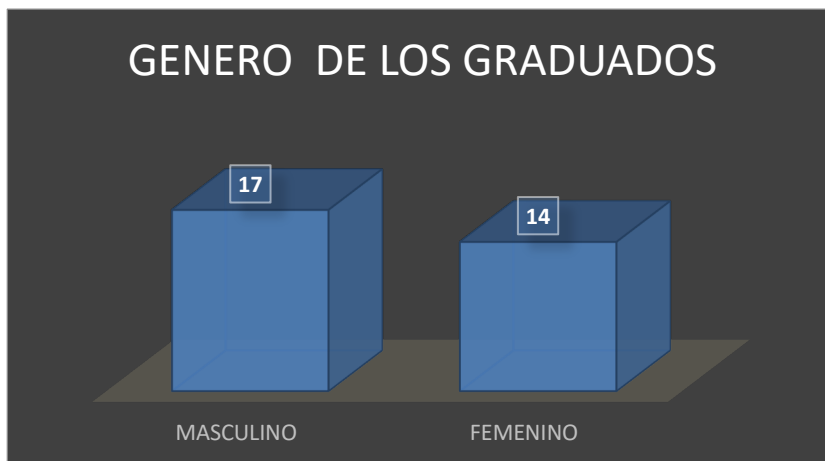
Análisis: El 29% (9) de los graduados de marketing, cuando lo hicieron están en el rango de edad de 24 a 26 años, 14, es decir el 45% de los graduados tenían entre 27 y 29 años; y, los 8 restantes, el 26% tenía entre 30 y 34 años.

SEXO DE LOS GRADUADOS

GENERO	GRADUADOS	PORCENTAJE
MASCULINO	17	55%
FEMENINO	14	45%
TOTAL	31	100%

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

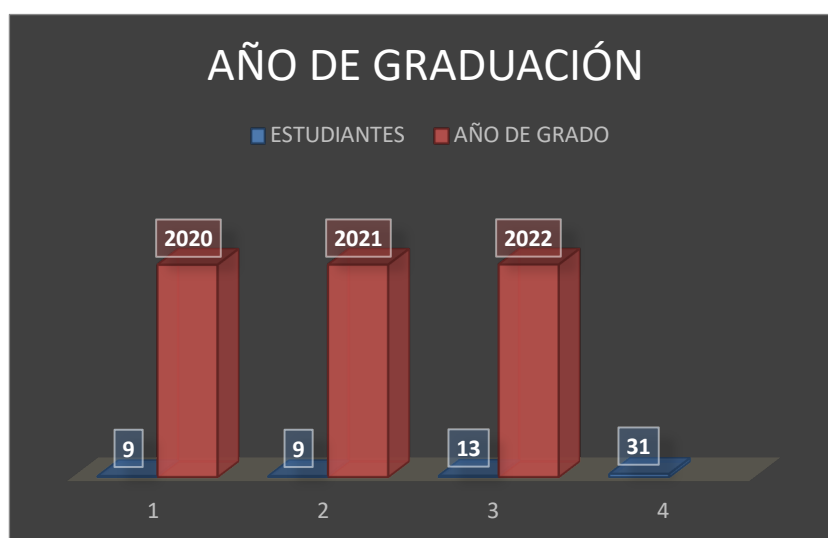
GENERO DE LOS GRADUADOS



AÑO DE GRADO

AÑO DE GRADUACIÓN	NO. DE GRADUADOS	PORCENTAJE
2020	9	29%
2021	9	29%
2022	13	42%
	31	100%

AÑO DE GRADUACIÓN

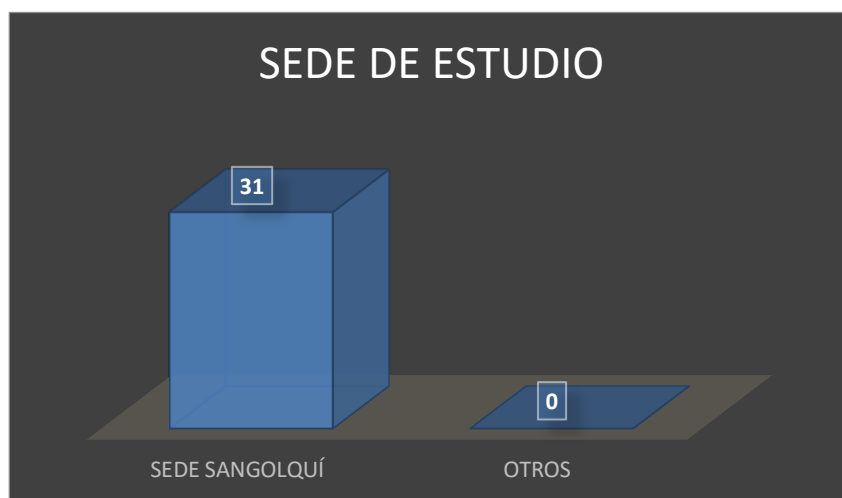


INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

Análisis: De los graduados de la carrera de marketing, 9 de ellos es decir el 29% se graduaron el año 2020, un porcentaje igual se graduaron el 2021 y 13 de los graduados, es decir el 42%, se graduaron el 2022

SEDE EN LA QUE SE GRADUARON LOS ENCUESTADOS

SEDE DE ESTUDIO	NO. DE GRADUADOS
SEDE SANGOLQUÍ	31
OTROS	0
TOTAL	31

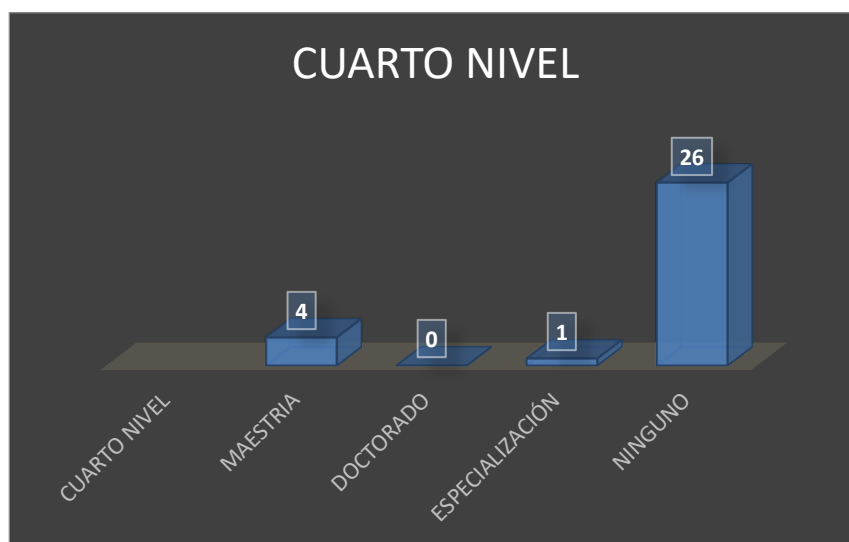


Análisis: La totalidad de los estudiantes graduados de la carrera de marketing, lo hicieron en la sede de Sangolquí.

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

CUARTO NIVEL DE LOS GRADUADOS

CUARTO NIVEL		ESPE	OTRO
MAESTRIA	4	0	4
DOCTORADO	0	0	0
ESPECIALIZACIÓN	1	0	1
NINGUNO	26		

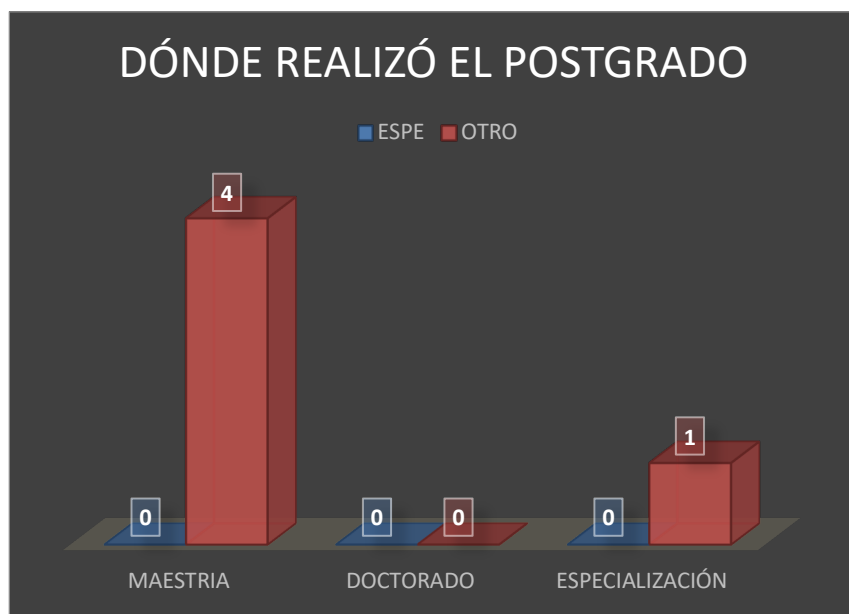


Análisis: Del total de graduados que contestaron, el 84% (26) no tiene título de cuarto nivel, el 13% (4) cuenta con título de maestría y el 3% (1) realizó una especialización.

DONDE OBTUVIERON LOS GRADUADOS EL TÍTULO DE CUARTO NIVEL

CUARTO NIVEL		ESPE	OTRO
MAESTRIA	4	0	4
DOCTORADO	0	0	0
ESPECIALIZACIÓN	1	0	1
NINGUNO	26		

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS



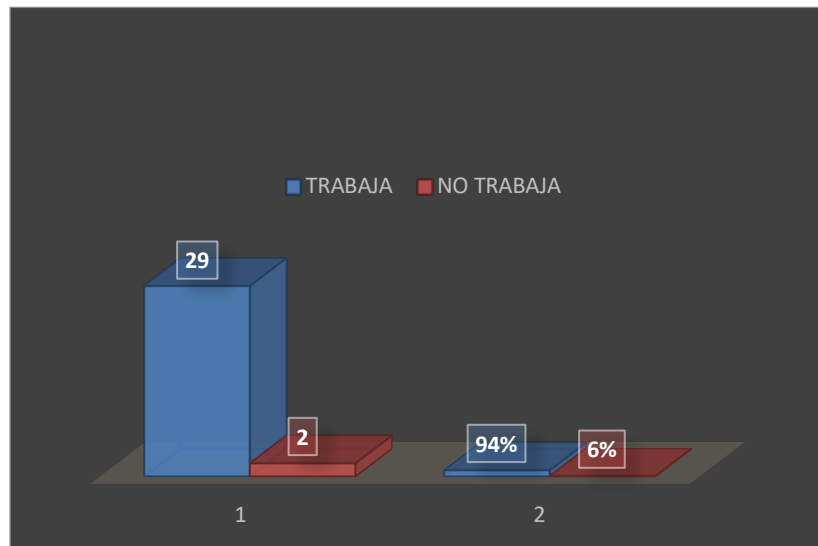
Análisis: El 100% de los graduados, realizaron sus estudios de postgrado en otra institución

EMPLEABILIDAD

SITUACIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS

SITUACIÓN LABORAL	TOTAL	PORCENTAJE
TRABAJA	29	94%
NO TRABAJA	2	6%
TOTAL	31	100%

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS



Análisis: De los graduados de marketing, tenemos que el 94% de ellos (29) se encuentra trabajando actualmente y el 6% se encuentran sin trabajo

LUGAR DE TRABAJO

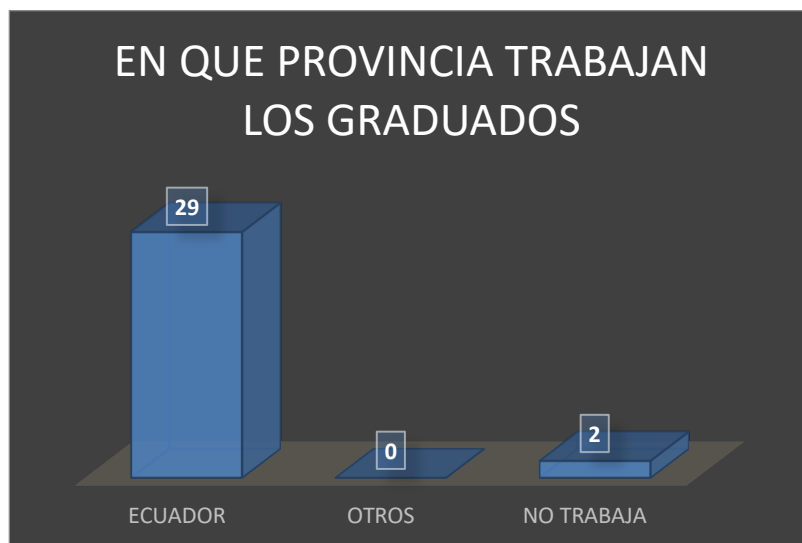
TRABAJO	SUBTOTAL	PORCENTAJE
ECUADOR	29	94%
OTROS	0	0
NO TRABAJA	2	6%
TOTAL	31	100%

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS



Análisis: Del total de graduados de marketing que respondieron a la pregunta, 29 de ellos, es decir el 94% trabajan en el Ecuador, el restante 6% no trabaja.

PROVINCIA DE UBICACIÓN DEL GRADUADO

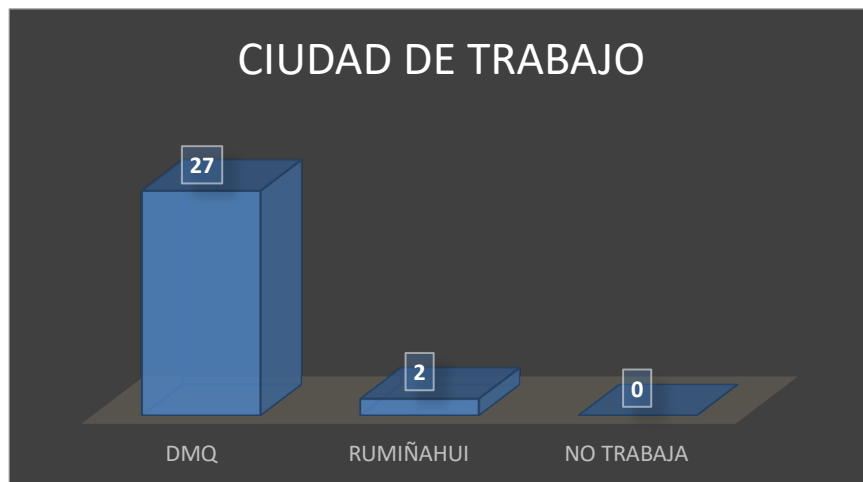


INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

La totalidad de los graduados de la carrera de Mercadotecnia, trabajan en la provincia de Pichincha.

CIUDAD EN LA QUE TRABAJAN LOS GRADUADOS

TRABAJO CIUDAD	SUBTOTAL	PORCENTAJE
DMQ	27	94
RUMIÑAHUI	2	6%
TOTAL	29	100%

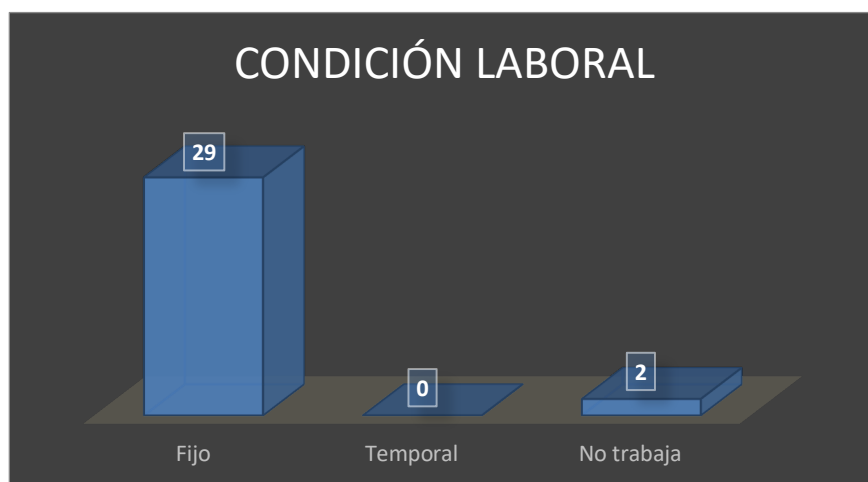


Análisis: Del total de graduados que trabajan el 94% se encuentran laborando en la provincia en el Distrito Metropolitano de Quito, y 2 (7%) laboran en el cantón Rumiñahui.

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

CONDICIÓN LABORAL

CONDICIÓN LABORAL	NO. TRABAJADORES	PORCENTAJE
Fijo	29	94%
Temporal	0	0
No trabaja	2	6%

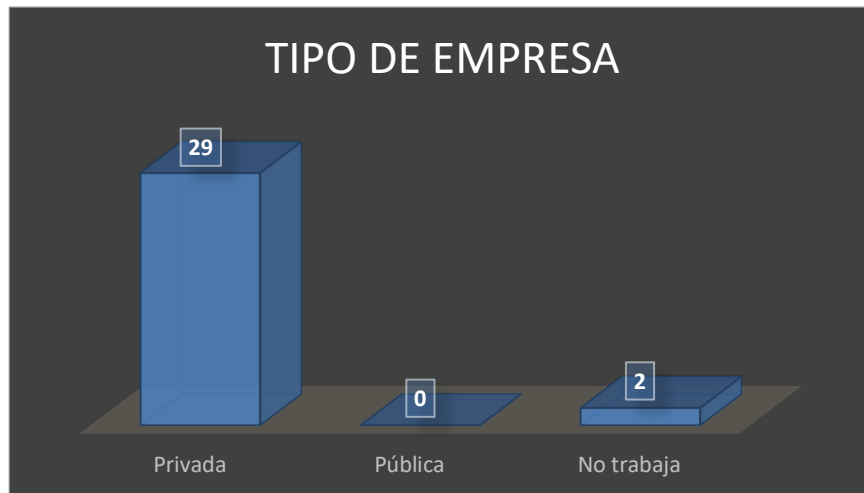


Análisis: Del total de graduados de marketing que están trabajando y que respondieron a la encuesta, 29 (94%), tiene trabajo fijo y el resto no trabaja.

TIPO DE EMPRESA

TIPO DE EMPRESA	NO. TRABAJADORES	PORCENTAJE
Privada	29	94%
Pública	0	0
No trabaja	2	6%

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

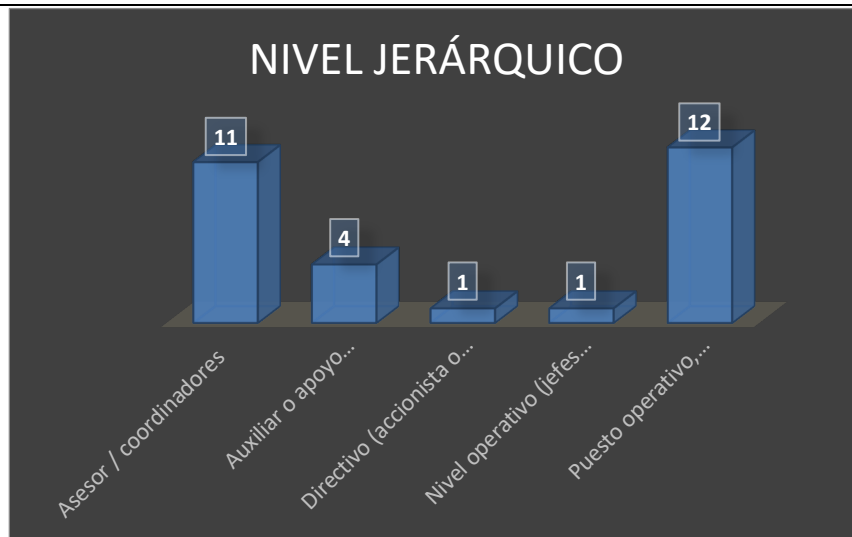


Análisis: El 94% de los graduados de marketing que respondieron a la encuesta, trabajan en empresas privadas, el resto no trabaja actualmente.

NIVEL JERÁRQUICO EN EL QUE SE UBICAN LOS GRADUADOS

NIVEL JERÁRQUICO	NO. TRABAJADORES	PORCENTAJE
Asesor / coordinadores	11	38%
Auxiliar o apoyo (secretarias, asistentes)	4	14%
Directivo (accionista o propietario)	1	3%
Nivel operativo (jefes de área)	1	3%
Puesto operativo, (administradores, técnicos de campo)	12	41%
TOTAL	29	100%

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

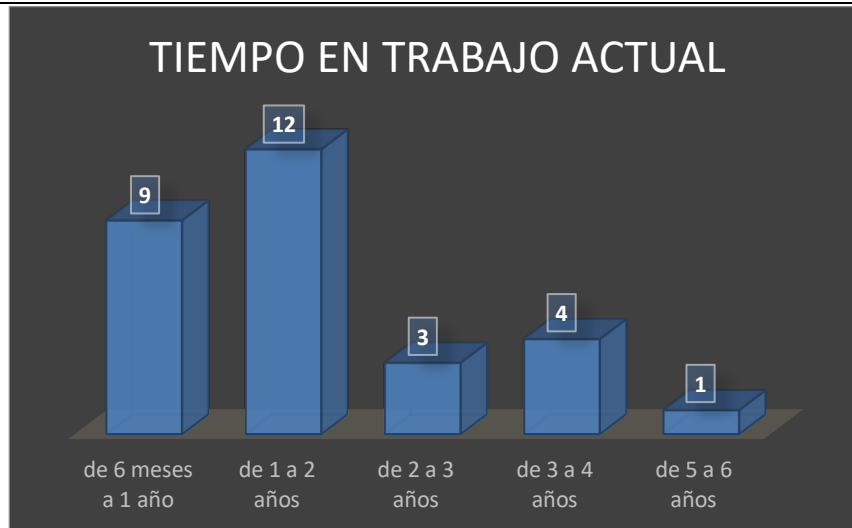


Análisis: De los encuestados que se graduaron en marketing y respondieron a la encuesta, el 42% (12) se encuentra laborando en puestos operativos, el 38% (11) como asesores o coordinadores; el 14% (4), en labores de apoyo como secretarias o asistentes; el 3% (1) como jefe de área y el mismo porcentaje como directivos.

TIEMPO EN EL TRABAJO ACTUAL

TIEMPO EN EL TRABAJO ACTUAL	NO. TRABAJADORES	PORCENTAJE
de 6 meses a 1 año	9	31%
de 1 a 2 años	12	41%
de 2 a 3 años	3	10%
de 3 a 4 años	4	14%
de 5 a 6 años	1	3%
TOTAL	29	100%

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

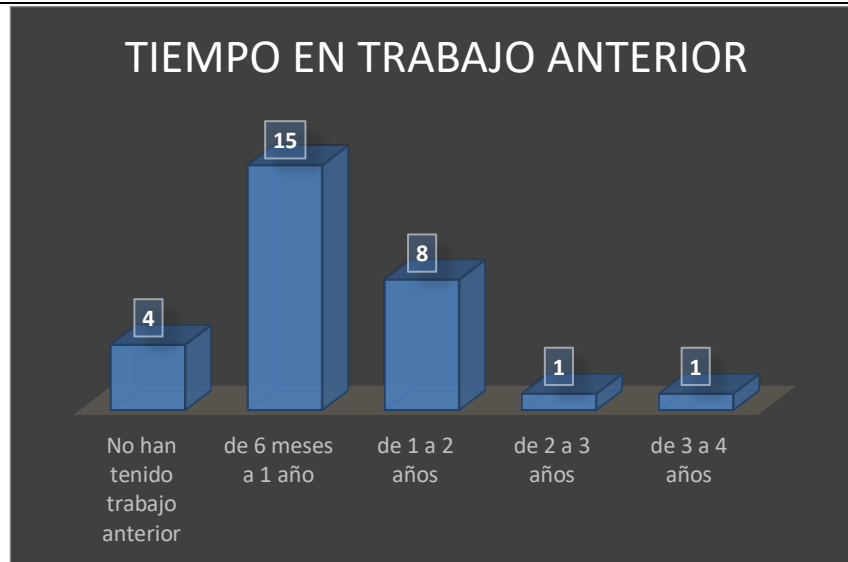


Análisis: De los graduados de marketing que respondieron la encuesta y que están trabajando, el 41% (12) se encuentran en el trabajo actual en el rango entre 1 y 2 años; el 31% (9) en el rango de 6 meses a 1 año; el 14% (4) en el rango de 3 a 4 años; el 10% (3), de 2 a 3 años y el 3% (1) de 5 a 6 años.

TIEMPO EN SU TRABAJO ANTERIOR

TIEMPO EN TRABAJO ANTERIOR	NO. TRABAJADORES	PORCENTAJE
No han tenido trabajo anterior	4	14%
de 6 meses a 1 año	15	52%
de 1 a 2 años	8	28%
de 2 a 3 años	1	3%
de 3 a 4 años	1	3%
TOTAL	29	100%

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS



Análisis: De los graduados de marketing que contestaron a la encuesta y que están trabajando, 4 (14%) no han trabajado antes; 15 de ellos (52%) estuvieron de 6 meses a 1 año; 8 (28%) de 1 a 2 años; 1 (3%) estuvo de 2 a 3 años e igual porcentaje de 3 a 4 años

Datos informativos de la empresa

TRABAJADORES POR SECTOR ECONÓMICO

SECTOR ECONÓMICO	NO. TRABAJADORES	PORCENTAJE
Comercio	10	34%
Comunicación	3	10%
Construcción / Inmobiliario	1	3%
Educación	2	7%
Financieras	5	17%
Industria manufacturera	3	10%
Información	1	3%
Salud	3	10%
Transporte	1	3%
Total	29	100%

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

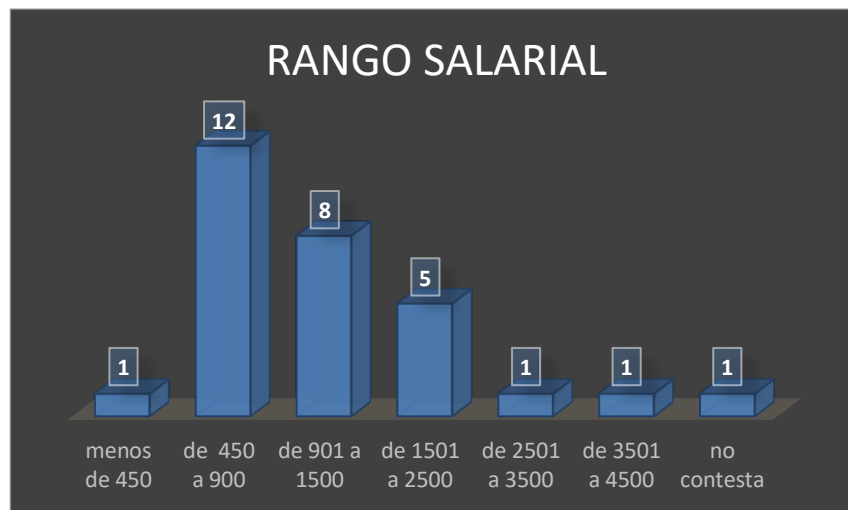


Análisis: De los graduados de marketing que respondieron la encuesta y que están trabajando el 34% (10) trabaja en el sector del comercio, el 17% (5) trabaja en el área financiera, el 10% (3) trabaja en el área de la comunicación e igual porcentaje en el área de la salud, el 7% (2) en el área educativa y el 3% (1) trabaja en el área de construcción e inmobiliario e igual porcentaje en el sector del transporte.

REMUNERACIÓN MENSUAL

RANGO SALARIAL	NO. TRABAJADORES	PORCENTAJE
menos de 450	1	3%
de 450 a 900	12	41%
de 901 a 1500	8	28%
de 1501 a 2500	5	17%
de 2501 a 3500	1	3%
de 3501 a 4500	1	3%
no contesta	1	3%
Total	29	100%

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS



Análisis: De los graduados de marketing que contestaron la encuesta y están trabajando actualmente, el 41% (12) están en un rango de \$450 a \$900, el 28% (8) de \$901 a \$1500, el 17% (5) de \$1501 a \$2500, el 3% gana menos de \$450, el mismo porcentaje tienen para los rangos de \$2501 a \$3500, de \$3501 a \$4500 y los que no contestaron

CARGO ACORDE CON LOS ESTUDIOS

SU CARGO ACTUAL ESTÁ ACORDE CON SUS ESTUDIOS	NO. TRABAJADORES	PORCENTAJE
Muy Poco de acuerdo	4	14%
Medianamente de acuerdo	8	28%
Mayoritariamente de acuerdo	9	31%
Totalmente de acuerdo	8	28%
Total	29	100%

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS



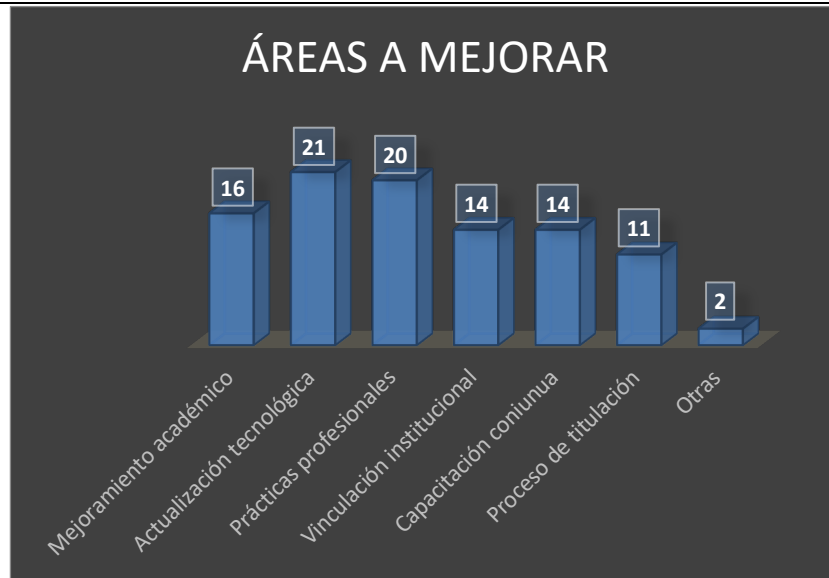
Análisis: De los graduados de marketing que respondieron la encuesta y se encuentran actualmente trabajando, el 31% (9) dicen que su cargo actual está mayoritariamente relacionado con sus estudios, el 28% (8) respondieron que medianamente y mismo porcentaje totalmente de acuerdo y el 14% (4) poco de acuerdo.

Información académica

Ámbitos en los que deberían mejorar la universidad

ÁREAS A MEJORAR	RESPUESTAS	PORCRNTAJE
Mejoramiento académico	16	52%
Actualización tecnológica	21	68%
Prácticas profesionales	20	65%
Vinculación institucional	14	45%
Capacitación continua	14	45%
Proceso de titulación	11	35%
Otras	2	76%

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS



Análisis: Del total de los encuestados (31), se manifestaron respecto a la consulta de áreas de mejora en la carrera de la siguiente manera: el 52% en mejoramiento académico, el 68% en actualización tecnológica, el 65% en prácticas profesionales, el 45% en vinculación institucional y mismo porcentaje para capacitación continua; el 35% en proceso de titulación y el 6% otras áreas.

7. CONCLUSIONES GENERALES

- El análisis de la información de este estudio de empleabilidad, se realizó en la carrera de Mercadotecnia, sobre una base de 212 graduados de los años 2020 al 2022. El 29% corresponden a graduados del año 2020, el 29% graduados del año 2021 y 42% a graduados del año 2022.

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

- La edad de los graduados se concentra el mayor porcentaje entre 20 – 29 años, siendo el 74%, seguida del grupo de 30 a 39 años con un 26%. De los cuales el 55% son hombres y el 45% son mujeres.
- El 94% de graduados SI trabajan, y el 6% no trabaja, de los que respondieron que si trabajan el 94% está laborando en el sector privado.
- El 41% de graduados ocupan puestos operativos (Administrativos/ Técnicos, Campo /Ventas). El 3% son jefes de área seguidos del 38% que ocupan cargos a nivel de Asesoría y 3% a nivel Directivo como accionistas o propietarios.
- El 41% de graduados de la carrera perciben una remuneración mensual entre \$450 y \$ 901, seguidos del 28% que gana entre \$901 y \$1500, el 17% gana entre 1501 y 2500 y el 6% gana entre 2051 a 4500.
- Las empresas en donde trabajan los graduados se encuentran distribuidas en diferentes sectores económicos: El 34% trabaja en el sector del Comercio que está muy relacionado al perfil del profesional, 3% construcción/inmobiliario, otro 7% en educación, 10% en el sector industrias manufactureras y 17% en el sector financiero.
- El 28% de graduados tienen un trabajo totalmente acorde a su profesión, el 31% considera que su trabajo esta mayormente acorde

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

a su profesión y el 28% medianamente acorde a su profesión y un 14% está muy poco de acuerdo.

- Un contundente 41% considera que es bajo el nivel de remuneración en el mercado.
- Respecto a la pregunta si están estudiando un cuarto nivel académico, el 86% han mencionado que no lo están haciendo lo cual representa una clara oportunidad para la Maestría de Mercadotecnia que oferta la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Para los graduados que respondieron la encuesta es importante que se mejoren algunos de los procesos que ejecuta la carrera de mercadotecnia como: 65% Prácticas preprofesionales, 45% vinculación interinstitucional, 68% actualización tecnológica, 45% capacitación continua, 52% Mejoramiento académico, 35% proceso de titulación, 76% Otro.

APROBACIÓN:

Rubro	Nombre y Apellido	Departamento/ Carrera/Cargo	Firma
Elaborado por	Ing. Stalin Pazmiño	Coordinador de Seguimiento a Graduados de la carrera de Mercadotecnia modalidad Presencial	
Supervisado por	M.B.A. Ing. Byron Eduardo Avilés León PhD.	Coordinador de Vinculación del DCEA	
Aprobado por	TCRN. de EM José Luis Dávila Moreno Mgtr.	Director del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio	

INFORME DE ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD DIRIGIDO A GRADUADOS

Elaborado por:

Revisado por:

Aprobado por: