



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Informe de Resultados de la Evaluación de Satisfacción de
los Graduados del PAO SI 2025-50 (Semestre abril–agosto
2025)

UNIDAD DE REGISTRO

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Encuesta de Culminación de Malla

PAO – SI 2025 50 (Semestre Abril – Agosto) 2025

**Informe de Resultados de la Evaluación de Satisfacción
de los Graduados, de las carreras vigentes de grado,
modalidad presencial de la ESPE Matriz, Sede Latacunga
y Santo Domingo de los Tsáchilas**

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE,



Contenido

1. ANTECEDENTES	3
2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA – OPORTUNIDAD	4
3. OBJETIVOS.....	5
4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
5. LIMITACIONES Y ADVERTENCIAS.....	7
6. RESULTADOS	7
6.1. Información general:	7
6.2. Evaluación de la Satisfacción:	10
6.3. Información Complementaria:	13
7. CONCLUSIONES GENERALES	21



1. ANTECEDENTES

Como Unidad de Registro la sección de Seguimiento a Graduados aporta al Objetivo Estratégico de la Universidad OE1:

“Incrementar la calidad en el desarrollo de la práctica educativa de forma innovadora, fundamentada en la excelencia del personal académico, la investigación y la implementación de un modelo educativo acorde a la naturaleza institucional y a fortalecer el dominio de seguridad y defensa.”.

En cumplimiento al subproceso “Análisis de información de Graduados” y en base a las necesidades institucionales y requerimientos de acreditación nacional e internacional, al finalizar cada semestre académico, se ejecuta el estudio dirigido a ESTUDIANTES QUE CULMINAN LA MALLA CURRICULAR en cada una de las carreras vigentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, tanto de la modalidad presencial, de la Matriz y sus Sedes.

La sección de Seguimiento a Graduados ha realizado este estudio a los estudiantes que culminaron la malla curricular en el PAO SI-2025-50, que corresponde al periodo académico abril – agosto 2025, cuya información contribuye a obtener retroalimentación sobre el proceso de formación y el nivel de satisfacción con respecto a los servicios que otorga la Institución.

Se diseña y elabora el instrumento de recolección de datos para este segmento objetivo, de acuerdo a las necesidades de información requeridas por las diferentes unidades de la Universidad, para cumplir y obtener retroalimentación en los indicadores institucionales y de acreditación, que aportan al OE1.

Con Memorando No. ESPE-UREG-2025-1831-M, del 22 de julio de 2025, el señor Director de la Unidad de Registro, motiva a los(as) señores(as) directores(as) de Carrera, la colaboración para la aplicación de la encuesta a los estudiantes que culminan la malla curricular en el PAO SI-2025-50, que corresponde al periodo académico abril – agosto 2025, de las carreras vigentes de grado, de la ESPE Matriz, ESPE Sede Latacunga, ESPE Santo Domingo, para lo cual se remitió, adjunto al comunicado, el link de la encuesta que debía aplicarse en cada una de las carreras.



La encuesta se aplicó de manera on line desde el 1 al 30 de agosto de 2025, a 944 estudiantes de las 31 carreras de ingenierías, licenciatura y tecnologías, de la modalidad presencial, de la ESPE Matriz, Sede Latacunga y Sede Santo Domingo de los Tsáchilas.

La base de resultados obtenida del sistema de encuestas LimeSurvey fue depurada, obteniéndose un total de 854 encuestas completas, las cuales se utilizaron para procesar la información y elaborar los resultados que se presentan en el presente informe

La encuesta estuvo compuesta por las siguientes secciones:

- Información personal/general.
- Evaluación de la satisfacción (aspectos: académico, infraestructura, servicios generales y atención al estudiante).
- Información complementaria (identidad y emprendimiento)

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA – OPORTUNIDAD

La ausencia de evaluación sobre la satisfacción con los servicios que la Universidad ofrece a los graduados durante su formación en las distintas carreras constituye una oportunidad para la institución. Esta situación permite implementar mecanismos que faciliten la obtención de retroalimentación por parte de los graduados acerca de los procesos formativos y la calidad de los servicios prestados.

Disponer de información sobre el nivel de satisfacción con los servicios universitarios, así como identificar el grado de identidad que los estudiantes desarrollan con su Alma Máter al concluir su formación, además de conocer aspectos relacionados con el emprendimiento, resulta esencial. Esto permitirá a la institución, a través de las instancias pertinentes, adoptar acciones orientadas a mejorar los servicios, fortalecer el sentido de pertenencia de estudiantes y graduados, y fomentar el emprendimiento desde las etapas iniciales de la formación académica.

En consecuencia, se ha identificado la necesidad de realizar un estudio dirigido a los estudiantes que finalizan la malla curricular en el PAO SI-2025-50 (semestre abril–agosto 2025), con el objetivo de obtener la retroalimentación necesaria para apoyar la toma de decisiones y promover la mejora continua.



3. OBJETIVOS

- Determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes que culminan la malla curricular en relación con los aspectos académicos, la infraestructura, los servicios generales y la atención al estudiante.
- Identificar el grado de identidad que tienen los estudiantes que finalizan la malla curricular del PAO SI-2025-50 (semestre abril–agosto 2025) con la Universidad.
- Conocer el interés de los estudiantes que culminan la malla curricular en recibir capacitación sobre temas de emprendimiento.

4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se estructuró y se aplicó encuestas a 31 carreras de ingenierías, licenciaturas y tecnologías de la modalidad presencial de la ESPE Matriz, Sede Latacunga y Santo Domingo de los Tsáchilas.

a. Metodología de levantamiento para el muestreo:

En este estudio, se determina el tamaño de muestra (31 carreras segmentadas con 944 graduados que culminaron la malla curricular del PAO SI-2025-50 (semestre abril–agosto 2025), en función de la obligatoriedad por parte de los estudiantes a llenar el instrumento. Por lo tanto, se espera que el alcance de participación sea del 100% (CENSO)

b. Método de recopilación:

- El levantamiento de los datos requeridos se realizó a través de encuesta digital vía on line, programa de encuestas institucional LimeSurvey.
- Se estructuró y se aplicó encuestas para 31 carreras de la modalidad presencial, segmentadas en 944 graduados, de la ESPE Matriz, Sede Latacunga y Santo Domingo de los Tsáchilas.

c. Población Objeto de Estudio

La población objeto de estudio está constituida por 944 graduados de 31 carreras vigentes que finalizaron la malla curricular en el PAO SI-2025-50 (semestre abril–agosto 2025), en la modalidad presencial de la ESPE Matriz, así como en las sedes de Latacunga y Santo Domingo



de los Tsáchilas. De estos, se obtuvieron 854 respuestas completas, las cuales fueron procesadas para presentar los resultados correspondientes.

d. Diseño de la Encuesta

- La Encuesta fue diseñada por Seguimiento a Graduados, bajo metodologías reconocidas por el INEC.
- Para la validación de la encuesta participaron varios docentes del Departamento de Ciencias Exactas, CEAC y de la Unidad de Desarrollo Educativo.
- La encuesta fue digitalizada en el programa de encuestas  que utiliza la Universidad.
- La encuesta se aplicó vía on line a los estudiantes que culminaron la malla curricular en el PAO SI-2025-50 (semestre abril–agosto 2025), de la modalidad presencial en la matriz y sus sedes.
- Se solicitó la colaboración de los/las señores(as) directores de Carrera para la difusión y aplicación de este instrumento.
- La encuesta está conformada por preguntas cerradas: dicotómicas, selección múltiple y politómicas y bajo escala de LIKERT en base 5, reconocida por los sistemas de acreditación y evaluación institucional.

e. Trabajo de Campo

La recolección de información se realizó mediante la aplicación de una encuesta a un total de 944 estudiantes que finalizaron la malla curricular. Finalizado el período de aplicación, se obtuvieron los reportes estadísticos y resultados generados por el sistema LimeSurvey. Posteriormente, se llevó a cabo la depuración y el procesamiento de los datos correspondientes a las encuestas completas. Para el análisis, se trabajó con un total de 854 encuestas válidas, resultado de dicho proceso de depuración. Con estos datos se elaboraron los resultados que se presentan en el presente informe.



5. LIMITACIONES Y ADVERTENCIAS

A continuación, se presenta las limitaciones al proceso del levantamiento y análisis de la información:

- La aplicación de la encuesta se realiza mediante la notificación que los señores directores de carrera hacen a los estudiantes que culminan la malla curricular, limitando a S.G. a realizar un seguimiento directo de los estudiantes.
- El índice de respuestas de los estudiantes que finalizan la malla curricular depende de la difusión, control y seguimiento por parte de los señores directores de carrera, quienes son responsables de la aplicación efectiva de la encuesta.
- Las encuestas se han aplicado de manera online (a través de internet) para facilitar el acceso a los estudiantes, ya que es una modalidad que ofrece agilidad y optimización de recursos; sin embargo, esta modalidad puede generar problemas relacionados con la representatividad, confiabilidad y honestidad en las respuestas.

A pesar de que existen limitaciones, por el momento es la única forma que tiene la sección de Seguimiento a Graduados para recabar información del proceso.

6. RESULTADOS

Se presentan los resultados del procesamiento de la información obtenida, mediante tablas y gráficos acompañados de su respectivo análisis:

6.1. Información general:

Índice de respuestas por Carrera y Sede.



Informe de Resultados de la Evaluación de Satisfacción de los Graduados del PAO SI 2025-50 (Semestre abril-agosto 2025)

Tabla No. 1: Índice de respuestas por carreras y sedes

ÍNDICE DE RESPUESTAS POR CARRERA PAO- SI 2025-50 (SEMESTRES ABRIL-AGOSTO 2025)				
ord.	CARRERAS ESPE MATRIZ (MODALIDAD PRESENCIAL)	NÓMINA CARRERAS	TOTAL DE RESPUESTAS	ÍNDICE DE RESPUESTAS
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	43	40	93%
2	AGROPECUARIA	26	26	100%
3	BIOTECNOLOGÍA	31	31	100%
4	CIVIL	34	34	100%
5	COMERCIO EXTERIOR	37	30	81%
6	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	85	75	88%
7	EDUCACIÓN INICIAL	39	39	100%
8	ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN	32	31	97%
9	GEOESPACIAL	14	12	86%
10	MECÁNICA	40	34	85%
11	MECATRÓNICA	69	64	93%
12	MERCADOTECNIA	44	39	89%
13	PEDAGOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	15	15	100%
14	SOFTWARE	39	39	100%
15	TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN	28	27	96%
16	TELECOMUNICACIONES	21	21	100%
17	TURISMO	17	3	18%
TOTAL GRADUADOS SEDE MATRIZ		614	560	91%

	LATACUNGA (MODALIDAD PRESENCIAL)	NÓMINA CARRERAS	TOTAL DE RESPUESTAS	ÍNDICE DE RESPUESTAS
18	AUTOMOTRIZ	13	11	85%
19	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	40	37	93%
20	ELECTROMECAÁNICA	12	11	92%
21	ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN	20	1	5%
22	MECATRÓNICA	37	35	95%
23	PETROQUÍMICA	4	3	75%
24	SOFTWARE	28	28	100%
25	TURISMO	36	34	94%
26	TEC. SUP. EN MECÁNICA AUTOMOTRIZ	19	19	100%
27	TEC. SUP. EN MECÁNICA AERONAÚTICA	31	28	90%
28	TEC. SUP. EN RIESGOS LABORALES	14	14	100%
TOTAL GRADUADOS SEDE LATACUNGA		254	221	87%



Informe de Resultados de la Evaluación de Satisfacción de los Graduados del PAO SI 2025-50 (Semestre abril–agosto 2025)

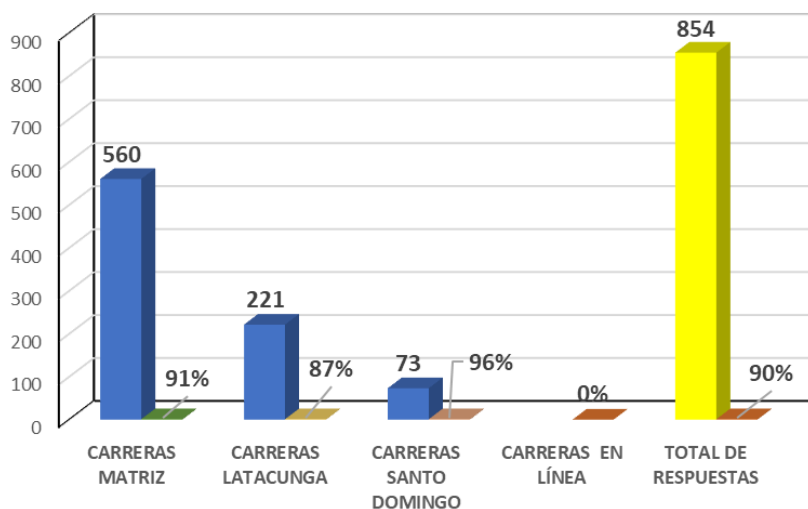
SANTO DOMINGO (MODALIDAD PRESENCIAL)		NÓMINA CARRERAS	TOTAL DE RESPUESTAS	ÍNDICE DE RESPUESTAS
29	AGROPECUARIA	18	18	100%
30	BIOTECNOLOGÍA	29	26	90%
31	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	29	29	100%
TOTAL GRADUADOS SEDE STO. DOMINGO		76	73	96%
TOTAL BASE DE DATOS CARRERAS PRESENCIAL		944	854	90%

Gráfico No. 1: Índice de respuestas por carrera y Sede

ÍNDICE DE RESPUESTAS POR MATRIZ Y SEDES PAO SI 2025-50 (ABRIL-AGOSTO 2025)

SEDES	ENCUESTAS APLICADAS (Numérico Carreras)	Respuestas obtenidas	Indice de respuestas
CARRERAS MATRIZ	614	560	91%
CARRERAS LATACUNGA	254	221	87%
CARRERAS SANTO DOMINGO	76	73	96%
TOTAL DE RESPUESTAS	944	854	90%

ÍNDICE DE RESPUESTAS POR MATRIZ Y SEDES PAO SI 2025-50 (ABRIL-AGOSTO 2025)





El índice de respuesta alcanzado fue del 90 % a nivel institucional, en relación con las carreras de la modalidad presencial de la ESPE Matriz, Sede Latacunga y Sede Santo Domingo de los Tsáchilas. Por lo tanto, este porcentaje se considera un buen indicador de la representatividad de los datos obtenidos, lo que permite confiar en la validez de las conclusiones derivadas de las encuestas.

6.2. Evaluación de la Satisfacción:

Tabla No. 2: Evaluación de la Satisfacción.

EVLUACIÓN DE LOS SIGUIENTES ASPECTO	VALOR PROMEDIO ALCANZADO	PROMEDIO GENERAL
ACADÉMICOS	4,2	4,0
SERVICIOS GENERALES	3,8	
ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	3,9	
INFRAESTRUCTURA	4,2	

Gráfico No. 2: Evaluación de la Satisfacción

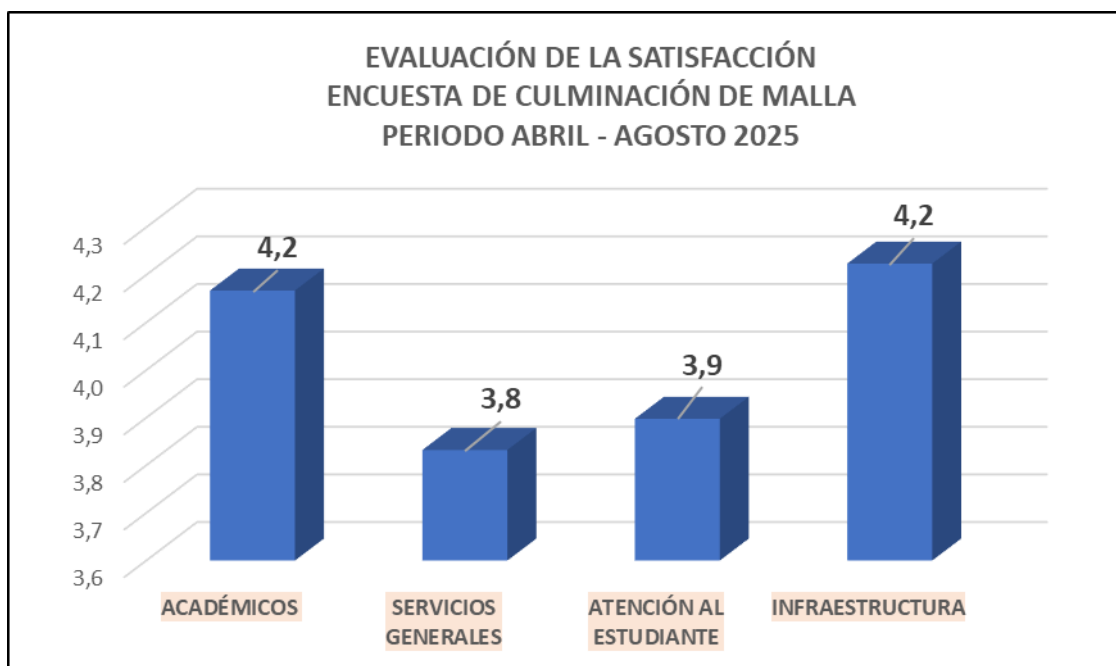


Tabla No. 3: Evaluación de los aspectos académicos.



Informe de Resultados de la Evaluación de Satisfacción de los Graduados del PAO SI 2025-50 (Semestre abril–agosto 2025)

ORD.	ACADÉMICOS	VALOR ALCANZADO POR ÍTEM	VALOR PROMEDIO
1	Los Docentes demuestran conocimientos actualizados.	4,3	4,2
2	Los Docentes aplican estrategias activas de enseñanza – aprendizaje.	4,1	
3	Los conocimientos impartidos por los docentes son de utilidad para el estudiante.	4,3	
4	Los Docentes otorgan un buen trato a los estudiantes.	4,1	
5	Los Docentes manejan las TIC's en el aula.	4,2	
6	El proceso de enseñanza-aprendizaje integra la teoría con la práctica.	4,2	
7	La formación académica está acorde a las exigencias del mercado laboral.	4,0	
8	La participación en proyectos de vinculación es accesible.	4,2	
9	La participación en proyectos de investigación es accesible	4,1	
10	Sistema de evaluaciones académicas justas.	4,1	
11	Los conocimientos impartidos en la Universidad cumplen con su expectativa de formación.	4,2	

Tabla No. 4: Evaluación de los aspectos de servicios generales

ORD.	SERVICIOS GENERALES	VALOR ALCANZADO POR ÍTEM	VALOR PROMEDIO
1	La biblioteca cuenta con material bibliográfico actualizado.	3,9	3,9
2	La conectividad del internet en la Universidad es óptima.	3,5	
3	La atención en el Centro Médico es oportuna.	3,6	
4	La Residencia universitaria cuenta con instalaciones cómodas.	3,9	
5	Editorial Universitaria ofrece un trabajo de calidad.	3,9	
6	En el Comedor Universitario se guarda la asepsia en el manejo de los alimentos.	4,0	
7	En el Comedor Universitario se ofrece precios asequibles.	4,0	
8	El bar estudiantil guarda la asepsia en el manejo de los alimentos.	4,0	
9	El bar estudiantil ofrece precios asequibles.	4,0	
10	Está conforme con la Seguridad física que se ofrece en la Universidad.	4,1	
11	Los dispensadores de snacks y bebidas ofrecen diversidad de productos.	4,0	

Informe de Resultados de la Evaluación de Satisfacción de los Graduados del PAO SI 2025-50 (Semestre abril–agosto 2025)

Tabla No 5: Evaluación de los aspectos de atención al estudiante

ORD.	ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	VALOR ALCANZADO POR ÍTEM	VALOR PROMEDIO
1	La atención del/la señor(a) Director(a) del Departamento es cordial.	4,4	4,2
2	El/la señor(a) Director(a) del Departamento tramita sus requerimientos en forma oportuna.	4,4	
3	La atención de la Secretaría del Departamento es cordial.	4,3	
4	La Secretaría del Departamento atiende sus trámites eficientemente.	4,3	
5	La atención del(la) Director(a) de carrera es cordial.	4,5	
6	El(la) Director(a) de carrera tramita sus requerimientos de forma oportuna.	4,5	
7	La atención de la Unidad de Apoyo a la Formación Académica es eficaz.	4,2	
8	La atención que brinda el Secretario Académico es cordial.	4,3	
9	El Secretario Académico atiende sus trámites eficientemente.	4,3	
10	La atención que brinda la Unidad de Tecnologías de la Información (Help Desk) resuelve sus problemas en forma eficiente e inmediata.	4,1	
11	La atención que brinda la Unidad de Bienestar Universitario satisface sus necesidades estudiantiles.	4,1	
12	La Unidad de Vinculación con la Sociedad atiende oportunamente sus requerimientos.	4,2	
13	La Unidad Relaciones Interinstitucionales (Convenios) facilita la información oportunamente.	4,1	
14	La atención del personal de Laboratorios/Talleres es satisfactoria.	4,3	
15	La atención del Centro de atención al usuario es eficiente.	4,1	
16	Audiovisuales (prestación de equipos y salas de conferencias) atiende sus requerimientos de equipos en forma oportuna.	4,0	
17	La atención de Tesorería de la Universidad, cumple con sus horarios establecidos para atención al cliente.	4,1	
18	La atención de Tesorería de la Universidad es ágil.	4,0	
19	La entrega del carnet es oportuna y ágil.	3,9	

Tabla No. 6: Evaluación de los aspectos de infraestructura.

ORD.	INFRAESTRUCTURA	VALOR ALCANZADO POR ÍTEM	VALOR PROMEDIO
1	Infraestructura Aulas / Edificios están acorde a sus necesidades.	3,8	3,8
2	El equipamiento de aulas, facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje.	3,8	
3	Áreas Recreativas y Deportivas son suficientes para su distracción.	4,0	
4	Los estacionamientos son suficientes.	4,0	
5	Los espacios físicos de los laboratorios son amplios.	4,0	
6	El equipamiento tecnológico de laboratorios están acorde al avance tecnológico.	3,6	
7	El Software (programas computacionales) en los laboratorios están actualizados.	3,6	

El graduado que culminó la malla curricular en el PAO SI-2025-50 (semestre abril–agosto 2025), evaluó la satisfacción de los aspectos académicos, infraestructura, servicios generales y atención al estudiante, alcanzando un promedio general de satisfacción de 4 sobre 5, en escala de LIKERT, en donde 1 representa el nivel más bajo y 5 el más alto.



Sin embargo, al analizar los ítems de cada uno de los aspectos resaltados en amarillo, se observa que, en todos los casos evaluados, las calificaciones oscilan entre 3.5 y 3.9. Algunos de estos ítems no han mostrado evidencia de mejora desde el primer estudio sobre la evaluación de la satisfacción aplicado a los graduados en el semestre mayo-septiembre de 2022 y a la fecha ha transcurrido tres años y 6 meses sin evidencias mejora.

6.3. Información Complementaria:

- **EMPLEABILIDAD DURANTE LA FORMACIÓN:**

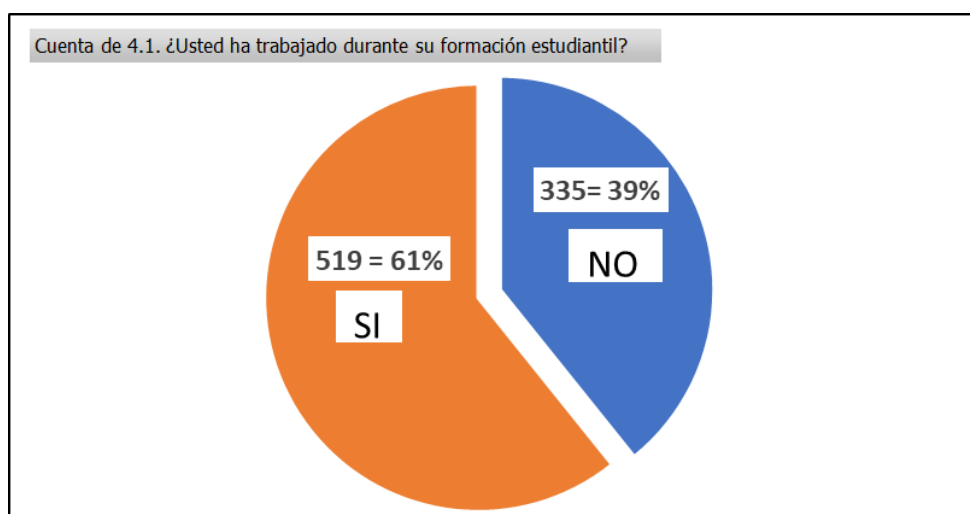
Se llevó a cabo el análisis de los resultados de la encuesta relacionada a la empleabilidad, con el propósito de determinar si la población estudiantil que completó la malla curricular participó en actividades laborales durante su formación académica.

¿Usted ha trabajado durante su formación estudiantil?:

Tabla No. 7 ¿Usted ha trabajado durante su formación estudiantil?

Etiquetas de fila	Cuenta de 4.1. ¿Usted ha trabajado durante su formación estudiantil?	%
NO	335	39%
SI	519	61%
Total general	854	100%

Gráfico No. 3: ¿Usted ha trabajado durante su formación estudiantil?



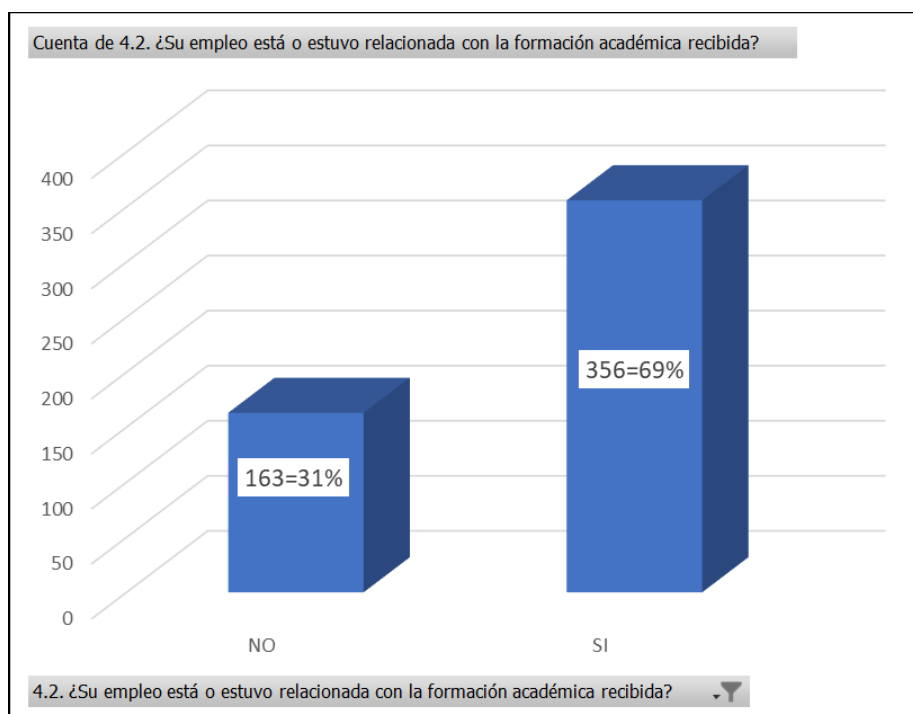


Del total de la población encuestada (854 estudiantes que culminaron la malla curricular), el 61 % (519 graduados) manifestó que sí ha trabajado durante su formación académica, mientras que el 39 % (335 graduados) indicó que no ha realizado actividades laborales a lo largo de dicho período.

¿Su actividad laboral está o estuvo relacionado con la formación académica?:

Tabla No. 8: ¿Su actividad laboral está o estuvo relacionado con la formación académica?

Etiquetas de fila	Cuenta de 4.2. ¿Su empleo está o estuvo relacionada con la formación académica recibida?	%
NO	163	31%
SI	356	69%
Total general	519	100%



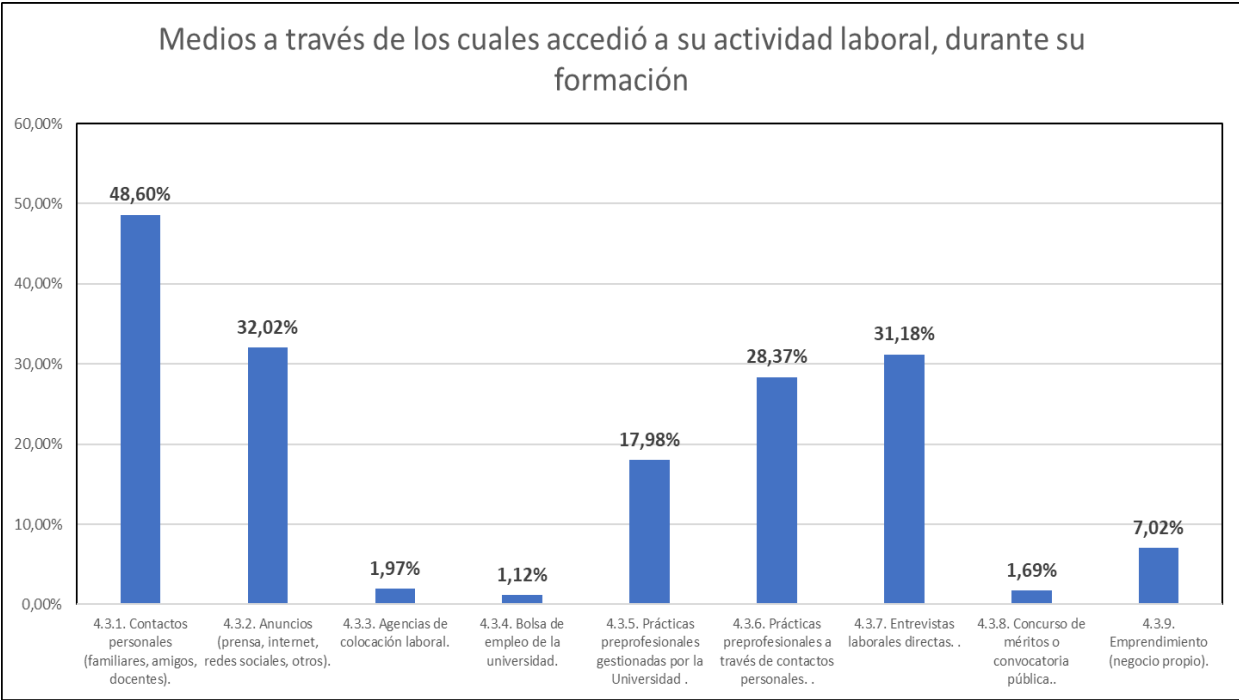
De la población encuestada que indicó haber trabajado durante su formación académica (519 graduados), el 31% señaló que su actividad laboral NO estuvo relacionada con la formación recibida en su carrera, mientras que el 69% afirmó que SI tuvo relación con dicha formación.

Medios a través de los cuales accedió a su actividad laboral:

Tabla No. 9: Medios a través de los cuales accedió a su actividad laboral

4.3. Medios a través de los cuales accedió a su actividad laboral	SI	%	TOTAL
4.3.1. Contactos personales (familiares, amigos, docentes).	173	48,60%	356
4.3.2. Anuncios (prensa, internet, redes sociales, otros).	114	32,02%	356
4.3.3. Agencias de colocación laboral.	7	1,97%	356
4.3.4. Bolsa de empleo de la universidad.	4	1,12%	356
4.3.5. Prácticas preprofesionales gestionadas por la Universidad .	64	17,98%	356
4.3.6. Prácticas preprofesionales a través de contactos personales.	101	28,37%	356
4.3.7. Entrevistas laborales directas. .	111	31,18%	356
4.3.8. Concurso de méritos o convocatoria pública..	6	1,69%	356
4.3.9. Emprendimiento (negocio propio).	25	7,02%	356

Gráfico No. 5: Medios a través de los cuales accedió a su actividad laboral



Los resultados muestran que el principal medio por el cual los graduados **accedieron a su actividad laboral fue a través de contactos personales (familiares, amigos, docentes)**, con un 48,60 % (173 personas). Este dato revela la gran influencia que tienen las redes personales en el proceso de inserción laboral

En segundo lugar, un 32,02%% (114 personas) **obtuvo empleo mediante anuncios (prensa, internet, redes sociales, otros)** lo que indica que, aunque los medios digitales tienen presencia, todavía están por debajo de las redes de contacto como herramienta de acceso laboral.



El 31,18% de personas que consiguieron trabajo (111 graduados) lo hicieron **a través de entrevistas laborales directas**.

Un dato interesante es que el 28.37% (101 personas) accedió a su primer empleo **a través de prácticas preprofesionales gestionadas por contactos personales**, lo que refuerza la importancia de las relaciones interpersonales incluso dentro de procesos de formación académica.

Por otra parte, **el acceso al empleo a través de prácticas preprofesionales gestionadas por la universidad representa el 17,98 % (64 personas)**, lo cual podría indicar un área de mejora para fortalecer el vínculo universidad-empresa y mejorar la efectividad de los mecanismos institucionales de vinculación laboral.

El 7,02 % (25 personas) **optó por el emprendimiento**, mostrando una tendencia interesante hacia la creación de negocios propios como vía de inserción al mercado laboral, aunque aún minoritaria

Los medios como **agencias de colocación laboral (1,97 %)**, **concursos de méritos o convocatorias públicas (1,69 %)** y **la bolsa de empleo universitaria (1,12 %)** presentan porcentajes muy bajos, lo que evidencia una limitada presencia o efectividad de estas estrategias formales en el proceso de inserción laboral de los graduados.

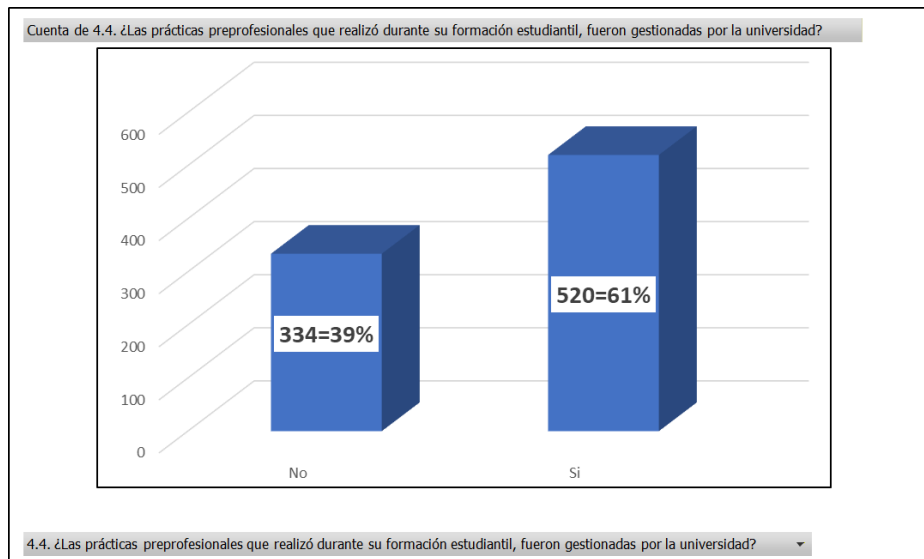
¿Las prácticas profesionales que realizó durante su formación estudiantil, fueron gestionadas por la Universidad?

Tabla No. 10: Las prácticas profesionales que realizó durante su formación estudiantil, fueron gestionadas por la Universidad?

Etiquetas de fila	Cuenta de 4.4. ¿Las prácticas preprofesionales que realizó durante su formación estudiantil, fueron gestionadas por la universidad?	%
No	334	39%
Si	520	61%
Total general	854	100%



Gráfico No. 6: ¿Las prácticas profesionales que realizó durante su formación estudiantil, fueron gestionadas por la Universidad?



Del total de la población encuestada (854 graduados) ,520 personas, que representa el 61 % indicaron que sus prácticas preprofesionales fueron gestionadas por la universidad. En tanto que 334 personas (39 %) señalaron que no fueron gestionadas por la universidad.

Este porcentaje muestra que, en la mayoría de los casos, la universidad ha cumplido su rol en facilitar oportunidades de prácticas a sus estudiantes.

- **IDENTIDAD UNIVERSITARIA**

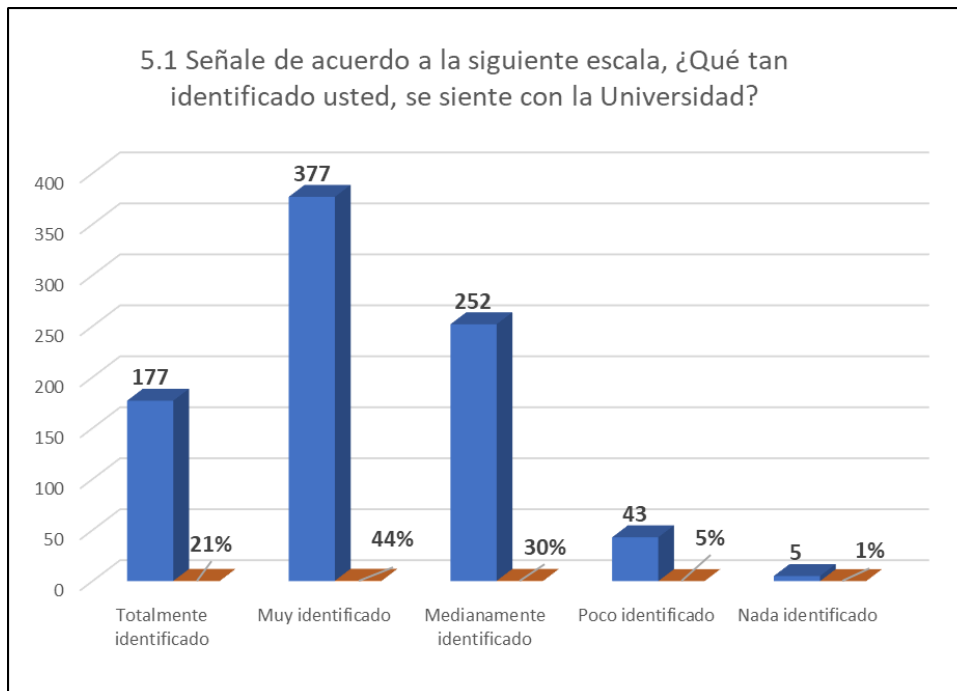
¿Qué tan identificado usted, se siente con la Universidad?

Tabla No. 11: ¿Qué tan identificado usted, se siente con la Universidad?

5.1. Señale de acuerdo a la siguiente escala, ¿Qué tan identificado usted, se siente con la Universidad?		%
Totalmente identificado	177	21%
Muy identificado	377	44%
Medianamente identificado	252	30%
Poco identificado	43	5%
Nada identificado	5	1%
Total general	854	100%



Gráfico No. 7: ¿Qué tan identificado usted, se siente con la Universidad?



El 65 % de los graduados (521 personas) **manifestó sentirse Totalmente y muy identificado** con la universidad. Este es un resultado favorable, ya que refleja un alto nivel de pertenencia, satisfacción o aprecio hacia la institución.

Un 30 % de los encuestados **se declaró medianamente identificado**. Este grupo podría representar estudiantes que tuvieron una experiencia regular, sin una conexión emocional o institucional fuerte, pero tampoco negativa.

Solo el 6 % (48 personas) manifestó **una baja o nula identificación**. Aunque es una minoría, estos casos deben analizarse para identificar posibles causas (problemas con servicios, atención, calidad educativa, etc.).

- **EMPRENDIMIENTO:**

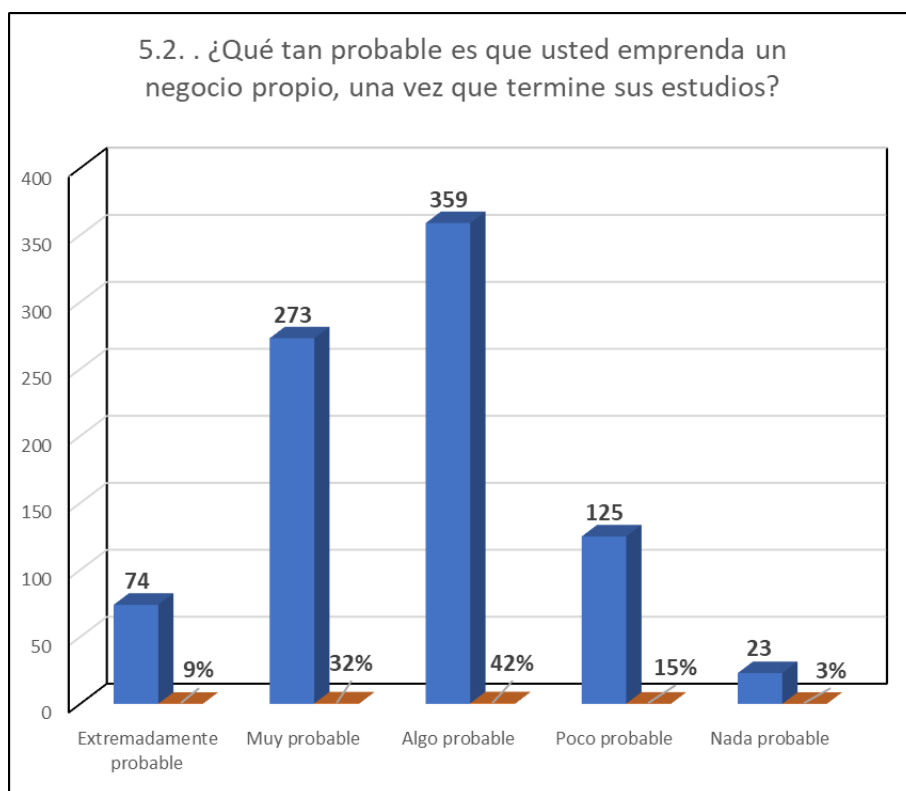
¿Qué tan probable es que usted emprenda un negocio propio, una vez que termine sus estudios?



Tabla No. 12: ¿Qué tan probable es que usted emprenda un negocio propio, una vez que termine sus estudios?

5.2 1. ¿Qué tan probable es que usted emprenda un negocio propio, una vez que termine sus estudios?		%
Extremadamente probable	74	9%
Muy probable	273	32%
Algo probable	359	42%
Poco probable	125	15%
Nada probable	23	3%
Total general	854	100%

Gráfico No. 8: ¿Qué tan probable es que usted emprenda un negocio propio, una vez que termine sus estudios?



La mayoría de los estudiantes (83%) manifiestan una actitud positiva hacia el emprendimiento, lo que representa una oportunidad importante para que la universidad y otros actores apoyen este interés mediante programas de formación en habilidades emprendedoras, asesoría y acceso a recursos. Este potencial emprendedor puede contribuir al desarrollo económico y social, además de fomentar la innovación.

Sin embargo, es importante también atender al grupo que muestra menor disposición, identificando posibles barreras y ofreciendo alternativas que les permitan explorar y fortalecer su capacidad emprendedora.

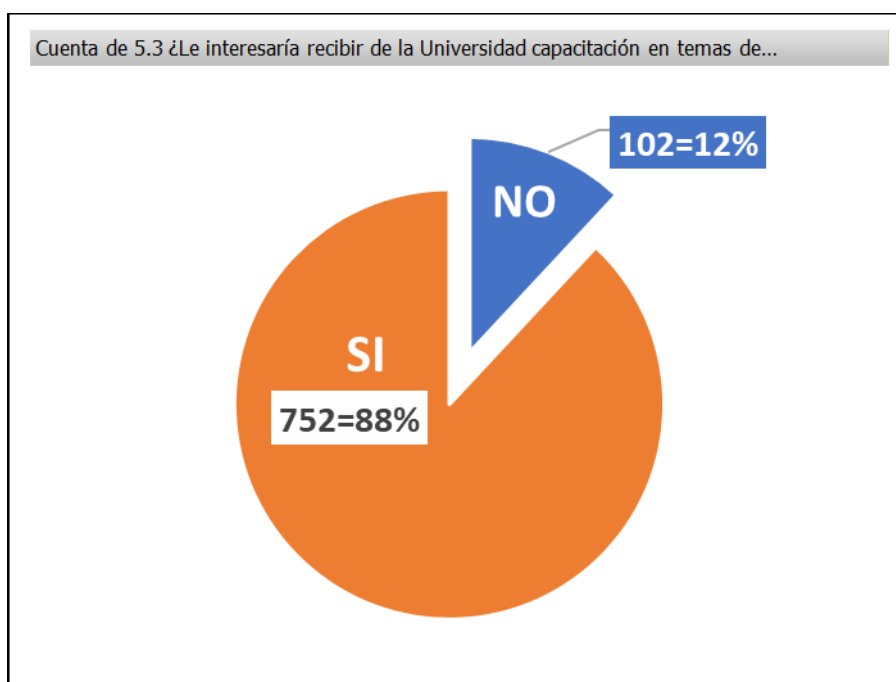


¿Le interesaría recibir de la Universidad capacitación en temas de emprendimiento?

Tabla No.13: ¿Le interesaría recibir de la Universidad capacitación en temas de emprendimiento?

Etiquetas de fila	Cuenta de 5.3 ¿Le interesaría recibir de la Universidad capacitación en temas de emprendimiento?	%
NO	102	12%
SI	752	88%
Total general	854	100%

Gráfico No. 9: ¿Le interesaría recibir de la Universidad capacitación en temas de emprendimiento?



El 88 % de los graduados que culminaron la malla curricular en el PAO SI 2025-50 (Semestres abril–agosto 2025), están interesados en recibir capacitación en temas de emprendimiento, lo cual refleja una alta demanda y una gran oportunidad para la universidad de desarrollar programas formativos que apoyen esta iniciativa de iniciar sus propios negocios, como se evidenció en la sección anterior.

El 12 % de los encuestados NO están interesados en recibir información en áreas de emprendimiento, lo que podría representar en esta población no concibe el emprendimiento como una opción viable para su futuro profesional, o que prefieren otras formas de desarrollo profesional.



7. CONCLUSIONES GENERALES

1. El índice de respuesta alcanzado del 90% a nivel institucional refleja un buen nivel de representatividad de la población encuestada en las modalidades presencial de la ESPE Matriz, Sede Latacunga y Sede Santo Domingo de los Tsáchilas, lo cual otorga un alto nivel de confianza a las conclusiones derivadas de las encuestas.
2. Los graduados que culminaron su formación en el PAO SI 2025-50, (Semestre abril – agosto 2025) evaluaron la satisfacción general con la universidad con un promedio de 4 sobre 5 en la escala de Likert. Aunque la calificación es positiva, se observa que algunos aspectos clave (infraestructura, servicios generales y atención al estudiante) aún presentan áreas de mejora, ya que algunas calificaciones no han mostrado evidencia de progreso desde la evaluación de 2022. Esto indica que, aunque se han alcanzado niveles adecuados de satisfacción, es importante seguir trabajando en la mejora continua de estos servicios.
3. Un 61% de los graduados declaró haber trabajado durante su formación académica, lo que destaca la relevancia del trabajo durante la formación académica. Sin embargo, el 31% de aquellos que trabajaron, no encontraron relación entre su actividad laboral y la formación recibida. Este dato refuerza la importancia de fortalecer la vinculación universidad-empresa para mejorar la pertinencia y calidad de las prácticas y empleos a los que acceden los estudiantes.
4. En cuanto a los medios por los cuales el graduado accedió al primer empleo, los resultados evidencian que las redes personales juegan un papel fundamental en la inserción laboral de los graduados, siendo el medio más utilizado para acceder al primer empleo. Aunque los medios digitales y las entrevistas directas también son relevantes, aún no superan la influencia de los contactos personales. Además, la vinculación a través de prácticas preprofesionales gestionadas por contactos personales refuerza esta tendencia.

Por otro lado, la participación de la universidad en la gestión de prácticas preprofesionales y en mecanismos formales como agencias de colocación, concursos o bolsa de empleo, es relativamente baja, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estos canales institucionales para mejorar la efectividad del apoyo en la inserción laboral. Finalmente, el emprendimiento, aunque aún minoritario, muestra un interés emergente como alternativa para la incorporación al mercado laboral.

5. Aunque el 61% de los graduados afirmó que sus prácticas preprofesionales fueron gestionadas por la universidad, el 39% restante tuvo que recurrir a otras alternativas. Esto indica que, aunque la universidad cumple un papel importante, hay margen para mejorar la gestión de las prácticas



preprofesionales y ofrecer más oportunidades directamente gestionadas, ampliando su cobertura y accesibilidad para todos los estudiantes.

6. El 65 % de los graduados expresó sentirse muy o totalmente identificado con la universidad, lo que sugiere un buen nivel de pertenencia y satisfacción con la institución. Sin embargo, un 30 % manifestó una identificación mediana, y un 6 % mostró una identificación baja o nula, lo que representa un área que requiere investigación para comprender las posibles causas y mejorar la experiencia universitaria de este grupo.
7. Con respecto al emprendimiento el 41% de los graduados se muestra muy motivado para emprender su propio negocio, mientras que un 42% lo considera algo probable. Estos datos reflejan un alto nivel de interés por el emprendimiento, lo cual es una señal clara de que los estudiantes están dispuestos a crear sus propios proyectos profesionales. A pesar de este interés, un 18% se muestra escéptico sobre la viabilidad de emprender, lo que indica que existen barreras percibidas (como la falta de recursos financieros, experiencia o apoyo institucional) que deben ser abordadas.
8. El 88% de los graduados expresó interés en recibir capacitación en temas de emprendimiento, lo que resalta una gran oportunidad para la universidad para desarrollar y ofrecer capacitaciones enfocadas en el emprendimiento. Esta alta demanda sugiere que muchos graduados están dispuestos en potenciar su formación con habilidades empresariales. El 12% que no está interesado podría representar a quienes no consideran el emprendimiento como una opción viable para su futuro profesional, o prefieren empleos más tradicionales.

Sangolquí, 03 de octubre de 2025

Elaborado por:	Ing. Sonia Cabrera	Analista de Seguimiento a Graduados	
	Ing. Margarita Espinosa, MBA.	Analista de Seguimiento a Graduados	
Aprobado por:	Crnl. (S.P.) Lic. Oscar Rubio, MSc.	Director Unidad de Registro	

Informe de Resultados de la Evaluación de Satisfacción de los Graduados del PAO SI 2025-50 (Semestre abril-agosto 2025)

ANEXO HISTORICO DE LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN

Ord.	EVALUACIÓN ASPECTOS ACADÉMICOS	SEMESTRES						
		MAYO - SEPT. 2022	NOV. 2022 - MARZO 2023	MAYO - SEPT. 2023	NOV. 2023 - MARZO 2024	MAYO - SEPT. 2024	OCT. 2024 - MAR 2025	ABRIL-AGOSTO 2025
1	Los Docentes demuestran conocimientos actualizados.	4,2	4,2	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3
2	Los Docentes aplican estrategias activas de enseñanza – aprendizaje	4,1	4,1	4,1	4,1	4,0	4,0	4,1
3	Los conocimientos impartidos por los docentes son de utilidad para el estudiante.	4,4	4,3	4,4	4,3	4,3	4,3	4,3
4	Los Docentes otorgan un buen trato a los estudiantes.	2,3	4,2	4,2	4,1	4,0	4,0	4,1
5	Los Docentes manejan las TIC's en el aula.	4,2	4,2	4,2	4,2	4,1	4,1	4,2
6	El proceso de enseñanza-aprendizaje integra la teoría con la práctica.	4,1	4,1	4,2	4,2	4,1	4,1	4,2
7	La formación académica está acorde a las exigencias del mercado laboral.	4,0	3,9	4,0	4,0	3,9	3,9	4,0
8	La participación en proyectos de vinculación es accesible.	4,1	4,0	4,2	4,1	4,1	4,1	4,2
9	La participación en proyectos de investigación es accesible.	4,1	3,9	4,1	4,0	3,9	4,0	4,1
10	Sistema de evaluaciones académicas justas.	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,1
11	Los conocimientos impartidos en la Universidad cumplen con su expectativa de formación.	4,2	4,1	4,2	4,2	4,1	4,1	4,2

ORD.	EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA	SEMESTRES						
		MAYO - SEPT. 2022	NOV. 2022 - MARZO 2023	MAYO - SEPT. 2023	NOV. 2023 - MARZO 2024	MAYO - SEPT. 2024	OCT. 2024 - MAR 2025	ABRIL-AGOSTO 2025
12	Infraestructura Aulas / Edificios están acorde a sus necesidades.	4,2	4,1	4,1	4,0	3,8	3,8	3,8
13	El equipamiento de aulas, facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje.	4,2	4,1	4,1	4,0	3,9	3,8	3,8
14	Áreas Recreativas y Deportivas son suficientes para su distracción.	4,3	4,2	4,2	4,2	4,0	4,1	4,0
15	Los estacionamientos son suficientes.	4,3	4,1	4,2	4,0	3,9	4,0	4,0
16	Los espacios físicos de los laboratorios son amplios.	4,2	4,1	4,1	4,0	3,9	3,9	4,0
17	El equipamiento tecnológico de laboratorios están acorde al avance tecnológico.	3,9	3,8	3,9	3,8	3,6	3,5	3,6
18	El Software (programas computacionales) en los laboratorios están actualizados.	3,9	3,8	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6

O.RD	EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS GENERALES	SEMESTRES						
		MAYO - SEPT. 2022	NOV. 2022 - MARZO 2023	MAYO - SEPT. 2023	NOV. 2023 - MARZO 2024	MAYO - SEPT. 2024	OCT. 2024 - MAR 2025	ABRIL-AGOSTO 2025
19	La biblioteca cuenta con material bibliográfico actualizado.	4,2	4,0	4,1	4,0	3,8	3,8	3,9
20	La conectividad del internet en la Universidad es óptima.	3,8	3,7	3,9	3,7	3,7	3,7	3,5
21	La atención en el Centro Médico es oportuna.	4,0	3,8	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6
22	La Residencia universitaria cuenta con instalaciones cómodas.	4,1	3,9	4,1	3,9	3,9	3,7	3,9
23	Editorial Universitaria ofrece un trabajo de calidad.	4,2	3,9	4,1	4,0	3,9	3,9	3,9
24	En el Comedor Universitario se guarda la asepsia en el manejo de los alimentos.	4,1	4,0	4,1	4,1	4,0	4,0	4,0
25	En el Comedor Universitario se ofrece precios asequibles.	4,0	3,9	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0
26	El bar estudiantil guarda la asepsia en el manejo de los alimentos.	4,0	4,0	4,2	4,1	4,0	4,0	4,0
27	El bar estudiantil ofrece precios asequibles.	3,9	3,9	4,1	4,0	3,9	4,0	4,0
28	Está conforme con la Seguridad física que se ofrece en la Universidad.	4,3	4,3	4,2	4,1	4,0	4,0	4,1
29	Los dispensadores de snacks y bebidas ofrecen diversidad de productos.	4,1	4,0	4,1	4,0	4,0	3,9	4,0



Informe de Resultados de la Evaluación de Satisfacción de los Graduados del PAO SI 2025-50 (Semestre abril-agosto 2025)

ORD.	EVALUACIÓN DE LA ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	SEMESTRES						
		MAYO - SEPT. 2022	NOV. 2022 - MARZO 2023	MAYO - SEPT. 2023	NOV. 2023 - MARZO 2024	MAYO - SEPT. 2024	OCT. 2024 - MAR 2025	ABRIL-AGOSTO 2025
30	La atención del/la señor(a) Director(a) del Departamento es cordial.	4,5	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4
31	El/la señor(a) Director(a) del Departamento tramita sus requerimientos en forma oportuna.	4,3	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4
32	La atención de la Secretaría del Departamento es cordial.	4,3	4,2	4,4	4,3	4,2	4,2	4,3
33	La Secretaría del Departamento atiende sus trámites eficientemente.	4,3	4,1	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3
34	La atención del/la Director(a) de carrera es cordial.	4,5	4,3	4,4	4,5	4,4	4,5	4,5
35	El/la Director(a) de carrera tramita sus requerimientos de forma oportuna.	4,3	4,2	4,3	4,4	4,3	4,4	4,5
36	La atención de las Unidad de Estudios Presenciales es eficaz.	4,2	4,1	4,3	4,2	4,1		
	La atención de las Unidad de Apoyo a la Formación Académica es eficiente						4,1	4,2
37	La Unidad de Educación a Distancia brinda una atención oportuna.	4,2	4,1	4,3	4,2			
38	La atención que brinda el Secretario Académico es cordial.	4,4	4,2	4,4	4,3	4,2	4,2	4,3
39	El Secretario Académico atiende sus trámites eficientemente.	4,3	4,2	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3
40	La atención que brinda la Unidad de Tecnologías de la Información (Help Desk) resuelve sus problemas en forma eficiente e inmediata	4,2	4,1	4,2	4,1	4,0	4,1	4,1
41	La atención que brinda la Unidad de Bienestar Estudiantil satisface sus necesidades estudiantiles.	4,2	4,1	4,2	4,1	4,0	4,0	4,1
42	La Unidad de Vinculación con la Sociedad atiende oportunamente sus requerimientos.	4,2	4,1	4,2	4,1	4,1	4,1	4,2
43	La Unidad Relaciones Interinstitucionales (Convenios) facilita la información oportunamente.	4,2	4,0	4,2	4,1	4,0	4,0	4,1
44	La atención del personal de Laboratorios/Talleres es satisfactoria.	4,3	4,2	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3
45	La atención del Centro de atención al usuario es eficiente.	4,2	4,1	4,2	4,1	4,0	4,1	4,1
46	Audiovisuales (prestación de equipos y salas de conferencias) atiende sus requerimientos de equipos en forma oportuna.	4,2	4,1	4,2	4,1	4,0	4,0	4,0
47	La atención de Tesorería de la Universidad, cumple con sus horarios establecidos para atención al cliente.	4,2	4,1	4,2	4,1	4,0	4,0	4,1
48	La atención de Tesorería de la Universidad es ágil.	4,1	4,1	4,1	4,0	3,9	3,9	4,0
49	La entrega del carnet es oportuna y ágil.	4,1	4,1	4,1	3,9	3,8	3,7	3,9